



代工巨头之战重演：比亚迪再次挑战富士康

从刚刚亮相的英特尔第四代酷睿平板原型机，到已经上市的华为P6，再到惠普刚刚推出的安卓平板Slate 7，甚至即将上市的诺基亚EOS和中移动自主品牌手机，这些看似无关的话题产品背后有着外界看不到的关联——他们的代工方并不是外界最熟悉的代工巨头富士康，而是曾经挑战过前者的比亚迪。

尽管这家曾经的电池代工企业在外界看来早已向汽车和太阳能产业转型，但越来越多的证据表明比亚迪仍对智能终端代工业务充满兴趣。比亚迪董事局主席兼总裁王传福在今年一季度的股东大会上公开透露，该公司已“开拓了全球手机领导厂商的智能手机新项目，并成功拓展了平板电脑等新产品及业务，推动了集团手机部件及组装业务收入及利润的大幅增长”，这是比亚迪集团盈利提升的原因之一。

比亚迪内部人士向腾讯科技表示，目前比亚迪的多项核心业务当中，太阳能业务因亏损巨大前景不明处于迅速收缩状态；汽车业务发展迅速但并不赚钱，电池业务多年来发展稳定但不会出现爆发性增长，而智能手机及终端代工业务正逐渐重新成为比亚迪的业务重点。

据悉，比亚迪上世纪末期进入IT代工领域，2003年开始大肆从富士康挖角员工并争夺客户，两家公司之间数度爆发出非法获取对方企业商业机密的丑闻，并展开了长期的商业及诉讼大战。但随着富士康合作

伙伴苹果在手机领域的爆发，握有诺基亚、摩托罗拉等手机代工订单的比亚迪逐渐萎缩，将精力投入至汽车及新能源等领域。

被压制的挑战者

若不是苹果2012年初发出的一份供应商报告，可能外界至今都不会知道比亚迪也是苹果供应商之一。

“作为苹果的供应商，我们的压力比其他厂商更大，因为他们（富士康）盯的很紧，我们若真有违规行为，他们会向苹果报告，显然他们在苹果的影响力要远远高于其他合作伙伴。”一位比亚迪内部人士表示。

富士康如日中天的几年中，比亚迪一直在IT代工领域保持低调，即使在股价最低迷的时候，比亚迪仍然恪守合约不敢泄漏自己苹果零部件供应商的身份，而苹果的其他上市供应商则会经常性的利用相关机构及媒体放出信息拉升股价。

比亚迪如此谨言慎行与两家公司在2003至2008年间的交恶不无关系，两家公司早年间曾数度爆发出非法获取对方企业商业机密的丑闻，并展开了长期的商业及诉讼大战。但随着苹果在手机领域引发的革命，传统手机厂商诺基亚、摩托罗拉一落千丈，比亚迪在代工领域逐渐式微，两家公司首次交锋以富士康大获全胜告终。