



## 三星Android份额增长触顶中国厂商逐渐崛起

7月2日消息，据国外媒体报道，美国投资公司Needham&Co分析师查理·沃尔夫(CharlieWolf)日前在一份研究报告中指出，三星已经不能继续为Android的份额增长贡献巨大力量，而廉价、不知名的中国智能手机厂商则正在逐渐崛起。

在这份由美国财经杂志《财富》苹果2.0专栏作家菲利普·埃尔默-德威特(Philip Elmer-DeWitt)进行总结的研究报告中，沃尔夫指出三星在Android市场的份额已止步于40%。而从去年开始，“其他”Android智能手机生产厂商的市场份额则从10%上涨至了如今的25%。

对此，沃尔夫还特地对所谓的“其他”Android智能手机生产厂商给出了自己的解释：“大多数的

这些厂商都位于中国境内，并主要凭借生产廉价（仅比功能手机略贵一些）、低端Android手机进军这一市场。事实上，这些厂商的消费者大多将这些廉价智能手机当做功能手机使用。

沃尔夫认为，这样的情况将对智能手机市场造成一定的影响，具体表现为：

1. 对于三星来说，这一情况进一步表明了该公司正在遭遇同苹果相同的问题，那就是自己在Android市场的份额已经达到饱和。总体来说，三星的智能手机业务仍然处于增长状态，但增速已经明显放缓，且公司的高端手机市场已经饱和。

2. 微软希望通过进军低端市场来吸引更多新用户，但在诸多不

知名厂商大打低价牌的时候，微软的这一计划显然难以奏效。目前，诺基亚拥有售价仅为150美元的智能手机，虽然这样的价格已经很低了，但却仍然比“其他”智能手机厂商的产品贵了足足一倍。

3. 如果许多用户都将智能手机当作功能手机来用，Android的市场份额就没有多少意义。除非谷歌(微博)能够找到说服这些用户开始下载应用或者进行网络搜索的方法，不然即便吸引到这些用户也没有多大价值。

4. 对于苹果来说，传言中的廉价iPhone定位也不应该过于低端。苹果不能参与低端智能手机市场的竞争，所以它只能以低端的价格出售中端的iPhone。

(来源：腾讯科技)