

微博聚焦/Focus



@余承东:

Ascend P6升级到B114内测版本之后, 功耗降低, 待机和续航能力得到加强(从早晨用到现在电池还剩34%), Email邮箱exchange同步、输入卡顿等问题解决了, 尤其应用程序管理上有重大进步, 对自启动应用、高耗电应用等有效管理。将从七月中旬开始提供B115版本空中升级, 改进会更大!

华为技术有限公司高级副总裁余承东



@孙昌旭:

手机挑战微单已是不争的趋势。据传OPPO 即将发布新系列OPPO N-lens, 从系列的名字看, lens意思是镜头, 而照片的主要信息也是镜头。手机已替代了卡片相机, 下一步会替代微单吗?

《国际电子商情》《电子工程专辑》《电子系统设计》首席分析师



@曾韬2012:

微信已经与三家运营商中的二家合作, 大大缓和了腾讯与电信运营商之间的紧张对立关系。对微信来说几乎等于拿到了一块免死牌, 面对中国移动的“威胁”, 腰杆更直了。而电信联通作为行业挑战者, 不按常理出牌, 也是非常正确的策略。继苹果iPhone后, 微信再次让中国移动陷入尴尬的孤立局面! 大象要跳舞, 难!

零点前进策略上海公司IT电信总监



@何庆军:

一直觉得国内定位清晰的手机品牌只有OPPO、步步高和小米, 小米不说了, 今天看到VIVO在音视频和工艺上杰出表现, 也都看到OPPO在图像处理和拍照上的勇猛精进, 只有感叹。幸好我们不是跟他们在一个战区中绞杀! 定位啊

中级达人



@老杳:

在电脑行业很自然地核数升级在智能手机时代遇到了争议, 一个很明显的趋势是亚洲厂商包括三星、联发科、华为海思强推8核, 而以高通、博通、Marvell甚至Moto在内的欧美厂商则逆势而为在GPU及传感器等多核横向发展, 你可以认为亚洲厂商迎合市场, 不过客观的说欧美厂商的技术难度更大。

老杳吧创始人, 手机中国联盟秘书长



@刘雨龙john:

2013年品牌高度集中, 留给设计公司空间已经不多。高端产品好的手机品牌厂家都已经自己研发了, 把成本极致的运营商产品交给有为数不多整机交付能力强的设计公司。因为利薄、量大、交付急, 这些设计公司很难赢利。运营商低端产品又把IDH赖以生存的众多小品牌消灭干净了。

微博二级会员



@王自如ZEALER:

现在做测评确实不比当年, 门槛高了, 用户的鉴赏力也高了, 不过好在中国市场够大, 怎样都会有人看的, 这是好事, 可以允许初级团队个人足够调整时间, 但若因此自我麻痹就不该了。虽说整体环境还是混乱的, 还都在找方向, 但我相信 things get worse before they get better...

科技评论人 ZEALER.COM创始人