

9

顶一下

坚守“最”字战略 华为手机押错宝？

华为终端公司董事长余承东在微博上“造势”许久的P6手机终于正式发布。北京时间5月18日晚，华为在伦敦的圆屋剧场Round House举办了Ascend P6手机上市发布会。这是华为第一次为一款手机举行独立的全球发布会。从发布会的阵容和华为终端对此的重视程度来看，这款被冠以“全球最薄”名号… [查看详情](#)



评论(35) 有2659人浏览 2013-6-20 09:01 来源: 21世纪经济报道

52RD网友: 你不能作为一个业内人士来分析普通老百姓关注什么。普通老百姓在购买手机之前，怎么知道手机摄像头质量？怎么知道手机稳定性？怎么知道这是分辨率和分辨率带来的影响？对普通老百姓，双核、四核的概念都很模糊。尤其对某些喜欢时尚的女人，就只考虑几个问题：1. 价格；2. 是否漂亮；3. 机型和知名度。其他的对这种终端用户而言，太深奥。(2013-6-26 10:41)

52RD网友: 用户关心什么？操控技术？无线充电？1080P？生态系统？地图功能？……错。各层级主扣心自问一下，你关注什么？1. 价格。2. 外观。3. 社会认可度（手机型号知名度）。4. 性能（这个都差不多）。这些才是决定性的，华为的炒作方向并没有偏离用户需求，反而是诺基亚偏离了，三星是为了维护高端形象，因此炒作新功能。(2013-6-24 11:16)

9

顶一下

手机教父赵科林投奔华为 或任华为终端董事长

澳大利亚人赵科林(Colin Giles)，一度被奉为中国手机行业的教父级人物，他曾经在诺基亚的全盛时期，把中国区业绩提升到了更鼎盛的境界。昨日有消息称，这位从诺基亚离职一年的传奇职业经理人将加入华为，主持B2C渠道工作。“华为一直保持开放心态，积极引进全球精英人才加盟华为，共同努力… [查看详情](#)



评论(50) 有4921人浏览 2013-6-7 09:00 来源: 南方都市报(深圳)

52RD网友: 非常看好Huawei, 中国也就只有希望战胜Samsung和IPHONE, 加油。。。不过公司内部小t ecc太多, 容易拉山头; 同时空降领导, 执行力能否到位也值得担忧。。。(2013-6-8 12:31)

14

顶一下

华为“借鉴”三星借P6发布打造手机品牌

如何做好手机品牌营销？一向被认为具有很强的学习能力的华为正在逐步找到感觉。昨日，华为在伦敦著名的圆屋剧场Round House举办盛大的P6(Ascend P6)手机上市发布会。这是华为终端第一次单独为一款手机的发布举行独立的全球发布会。之所以选择在6月18日发布，是因为P6的机身厚度… [查看详情](#)



评论(26) 有2005人浏览 2013-6-19 08:45 来源: 第一财经日报

52RD网友: 希望接下来看看手机的具体评测，看看到底怎样。品牌是一个需时间积累的过程，单靠一部手机就达到一定地位是不现实的，只能说是个好的开始。华为手机虽然在国内有一定的知名度，但还远远不够，未深入人心，更不要说在国际上了，需付出更多时间和汗水，希望更多华人品牌壮大起来(2013-6-19 13:03)

17

顶一下

国产手机们 历史快要重演了！

都说10年一个轮回，国产手机或许也是如此。如果回望历史，2009年曾是中国国产手机历史上的一个辉煌盛世。在这一年，国产手机厂商抢下了中国超过55%的手机市场。波导宣称击败摩托罗拉成为市场老大；熊猫砸下巨资成为央视广告标王；联想计划生产手机100万台；TCL提出实现销售目标… [查看详情](#)

评论(15) 有2959人浏览 2013-6-25 09:19 来源: 搜狐IT

52RD网友: 有胡说八道的嫌疑，杞人忧天的赶脚。世界已经不同了。智能机爆发和便宜的主因只有一个：MTK，展讯的方案实在便宜。而国内品牌呈现的多元化与MTK、展讯相辅相成，互相配合，浴汤向前。(2013-6-26 15:08)