



国产手机依赖安卓风险大 市场存差异空间

国产手机与苹果、三星等巨头相比依然有很大的差距。而且，大多数国产手机均采用了安卓操作系统。虽然谷歌的安卓给国内手机厂商带来了不少甜头，但是不少专家均认为，庞大的安卓一旦形成垄断，而我国手机操作系统缺位，行业将面临灾难。

市场研究机构Analysys International的数据显示，中国大陆市场今年第一季度共售出9054万部手机，环比增长23.5%，同比增长34%。其中，7528万部是智能手机，销量环比增长32.2%，同比增长141.5%。

其中，三星排名榜首，市场份额达17.3%。联想排名第二，市场份额为13.1%。排名三到五位的也是中国手机厂商：酷派份额为10.3%，华为的份额为10.1%，中兴通讯为6.9%。苹果公司仅排名第六，市场份额为6.4%。

不过，国产手机与苹果、三星等巨头相比依然有很大的差距。“低价、促销、渠道”这三板斧已

难成利器。据业内调查机构调查数据显示，当前国内手机市场，通过运营商合约机销量约占全部手机销量的三成，尽管市场预计未来运营商渠道的销售仍然存在较大的机会，但是这仅仅是总体而言，针对国内众多厂商而言，在经历了初次进入运营商渠道的大增长之后，后期难有十分显著的增长空间。

而且，大多数国产手机均采用了安卓操作系统。虽然谷歌的安卓给国内手机厂商带来了不少甜头，但是不少专家均认为：庞大的安卓一旦形成垄断，而我国手机操作系统缺位，行业将面临灾难。此前，在PC领域的微软公司，其Windows操作系统一家独大，并且利用技术手段启动“黑屏计划”令盗版用户的电脑出现黑屏。南开大学信息安全系主任贾红福认为：谷歌掌握了安卓系统的核心技术，一旦形成垄断，谷歌完全具有同样的能力。

事实上，国内手机厂商不一定要走传统老路，智能手机市场上仍存差异空间。目前，市场上的智能

手机在软件应用开发上注重以娱乐应用为主，而实用性应用却不多。当前，国务院正在积极推进物联网有序健康的发展，国内厂商可以把握机会，将智能手机与物联网联系起来，发挥其便携和智能的功能。例如，国内手机厂商可以将智能手机发展为安全网购支付的终端。

除此之外，智能手机应用开发绝大部分是针对消费者个体，并不太注重整个行业领域的细分。其实，智能手机的智能性也足以打造令消费者满意的行业应用，国产手机厂商可以和相关的运营商或是应用服务提供商进行“合纵”，在汽车、电力、教育、勘察等行业市场大展拳脚，推出具有杀伤力的“利器”，深度把握住细分市场的主动权。

（来源：商业新闻网 管维\文）