

互联网络发展状况统计报告》显示，截至2012年6月底，中国网民数量达到5.38亿，其中手机网民规模达到3.88亿，电脑网民为3.80亿，手机首次超越电脑成为第一大上网终端。电脑这一传统上网终端的使用率在逐步下滑，中国网民互联网接入的方式呈现出全新格局。2011年底，中国超越美国，成为全球最大的智能手机市场。2012年，中国智能手机销量占到了全球销量的26.5%。

随着移动互联网技术的迅速发展，手机终端操作系统已经成为移动互联网产业的核心。然而，在这个领域，国外的智能终端系统占尽了优势。目前iOS系统和安卓系统在全球市场上取得了绝大部分市场份额，分别建立起自己的应用生态系统，形成了事实上的垄断地位。在全球的智能手机操作系统市场，安卓以超过60%的市场份额占有统治地位。在国内，根据工信部数据，安卓系统在智能手机市场占绝对份额，2012年上半年入网款式占比97.7%，出货量占比达85.3%。谷歌安卓系统、诺基亚塞班系统、苹果iOS分别占据中国智能手机操作系统市场份额为73.99%、12.53%和10.67%。

## 阻碍产业发展 威胁信息安全

移动智能终端是移动互联网发展的重要端口，而这个刚刚起跑的数据端口，被苹果的iOS和谷歌安卓系统给牢牢把控，这给国内行业带来一定的损害。

比如，谷歌安卓系统以“开放手机联盟”协议的名义，阻挠厂商和非安卓系统的合作。加入了谷歌“开放手机联盟”以后，会受到谷歌诸多协议的管控，包括承诺要致力于建立一个统一的安卓平台，维护生态系统等。看似松散的组织，谷歌却有相当的话语权。

国外智能手机操作系统在国内手机市场呈现独大的局面，极大地

制约了国内企业和相关产业链在移动互联网领域的发展。我国多家国产手机厂家受制于操作系统的垄断，被拖入拼价格、拼硬件，而非拼服务的恶性循环。

另一方面，一些手机智能操作系统具备收集用户行踪信息等功能，长此以往，将极大地影响我国的信息安全，并制约我国移动终端及移动互联网生态系统的健康发展。一味放任系统垄断移动智能各类终端，则将在移动互联网时代再现“微软侵蚀全局”的历史。

值得一提的是，国家各部委注意到了这一态势。4月15日，国家工信部副部长杨学山表示，台式机时代微软一统天下，而在移动互联网时代，无论从产业发展还是国家安全角度，都需要攻克移动智能终端操作系统。如果相关各方能够形成联盟或者整合，将是移动智能终端操作系统取得突破占领市场的关键，这甚至可以说是我们“中国梦”的一个组成部分。

## 国产操作系统 加快研发步伐

尽管目前国外智能终端操作系统在国内手机市场占尽优势，但苹果iOS和安卓系统在中国的现实垄断并非一个结局。

由于移动操作系统与人们生活密切相关，终端设备更换趋向频繁，操作系统和本地生活类服务的关系十分紧密，再加上中国众多软硬件厂商的参与，市场仍具备出现另一个移动操作系统的机会。移动操作系统打破了微软Windows的垄断，也给新的加入者3至5年的发展空间，这是国产操作系统千载难逢的良机。

4月15日，阿里手机联合五大国内手机品牌推出6款新机，为终端手机厂商提供了免费的操作系统——阿里手机系统，致力于构建新型智能手机商业生态。

阿里手机系统可以通过移动互联网，将云端服务以一种友好的方式带到各种终端设备上，比如手机、电视、平板电脑、汽车等。相比现有的移动操作系统，它有不少特色：与云端服务结合，极大地扩展了一个智能设备的功能；兼容安卓应用，可以充分利用安卓市场中已有的大量应用；支持Web应用平台，降低应用开发的门槛等等。

未来智能终端的竞争一定不是硬件的竞争，而是应用、服务和生态系统的竞争。阿里巴巴自主开发的移动操作系统不局限于智能手机，在智能电视、智能家电等领域也将有广泛应用。

在手机硬件日益同质化的今天，手机应用是决定一个智能手机生态圈能否成功的关键。为此，阿里手机宣布，将联合阿里无线、阿里云计算计划年内总共投入10亿人民币，加大对应用开发者的投入，帮助应用开发者建立一套良性的分润机制。

但由于用户认知度、上下游软件环境支持等方面还不够完善，阿里手机操作系统短期内无法在电脑端与微软相抗衡。“开放手机联盟”协议对国产智能操作系统的推广造成了巨大阻碍。只有搭载了国产操作系统的智能终端在国内的市场份额不断提升，使厂商与运营商获利更丰，才能增强厂商与运营商与谷歌、苹果的谈判砝码。

另外，还应推动各方成立国产移动智能操作系统联盟，以生态发展的形式推动国产移动智能产业的快速成长。由于国产手机操作系统在特定行业应用定制方面有巨大潜力，随着三网融合、移动互联网、云计算和物联网的快速发展，国产手机操作系统有可能在移动互联网时代实现超越。

（来源：人民日报）