

手机操作系统 期待中国“智造”

在中国，智能手机已经超越电脑成为第一大上网终端。但是，作为移动互联网时代核心竞争力载体的手机操作系统，长期以来却被以安卓和苹果iOS为代表的国外操作系统牢牢把控，垄断不仅制约了中国移动互联网产业的发展，也关乎国家的信息安全。研发具有中国自主知识产权的手机操作系统正当其时，这也是做强移动互联网产业的必经之路。

产业格局牵动游戏规则

以智能手机为业务主要载体的移动互联网开启了信息产业新的周期。

2012年全球智能手机出货量约7.2亿部，同比增长51.6%，而电脑只有3.5亿台，同比下降3.2%，2013年第一季度更下降了14%。围绕移动互联网的应用服务亦高速增长，截至2012年底，苹果应用商店的应用数达77.5万个，下载累计超过400亿次；谷歌应用商店的应用数超过70万个，下载超过250亿次。移动互联网已成为继PC及桌面互联网时代后的一个全新技术产业周期。

新的发展周期下，信息产业基础技术的发展主线和产业格局发生颠覆性变化，智能手机操作系统取代电脑操作系统成为当今信息技术产业创新发展的战略制高点。

全球产业巨头以智能手机操作系统为核心，对软件与硬件、终端与服务进行深度整合。巨头们在智能手机操作系统领域的激烈竞争，深刻影响着移动互联网产业的发展格局与演进规则。

从市场层面上看，智能手机操作系统格局以前所未见的速度演化，

目前安卓初步占据主导地位。

2008年诺基亚主导的塞班系统占全球市场移动操作系统年销量的52%，之后受到iOS与安卓系统剧烈冲击，至2012年第三季度仅为2.6%，基本上退出历史舞台。苹果iOS系统在2007年上市，2012年第三季度市场占有率为13.9%。安卓2009年的市场份额为3.9%，2012年三季度达到72.4%，其规模化成功甚至超越了塞班最辉煌的时期。

当前围绕手机操作系统的激烈竞争仍在继续，除了谷歌、苹果和微软两大加一小的移动互联网产业阵营外，三星、英特尔、Mozilla等国际企业仍在试图打造新的操作系统，以打破谷歌和苹果对产业生态系统的控制。

英特尔与三星共同推出面向HTML5技术的全新Tizen系统；传统浏览器企业Mozilla依托自身在Web领域的长期积累，顺势推出了火狐操作系统；桌面领域全球用户规模最大的Linux系统Ubuntu的发行方Canonical公司，也于近期发布了兼容原生及下一代Web技术的Ubuntu手机操作系统，并借助在电脑领域长期耕耘的优势，力图打通电脑与智能手机壁垒实现应用的跨平台高度统一。

从发展特征看，智能手机操作系统的技术边界不断延伸，已从早期狭义的基础平台发展为当前面向应用服务的平台体系。主要表现为，操作系统概念范畴开始演变、技术外延开始拓展，从最初聚焦于硬件资源的管理调度，扩展到面向应用服务的延伸与整合，架构在内核系统上的中间件、应用平台等也成为操作

系统的有机组成部分，从而形成了一个面向应用的操作系统平台体系。

在此背景下，操作系统与应用服务之间的关系越发紧密，地图/导航、邮件、搜索、应用商店、即时消息、浏览、甚至支付等重要应用被作为智能手机须提供的必备功能而广泛内置，智能手机操作系统的概念边界被进一步扩展。从整体上看，当前智能手机操作系统的内核已经趋于稳定，而中间件、应用平台、应用软件/后台基础服务及其打造出的综合用户体验成为了全球智能手机操作系统领域的竞争焦点。

目前移动互联网虽然已经进入加速发展阶段，但产业格局、游戏规则仍未最终确定。虽然谷歌、苹果等巨头初步占据了智能手机操作系统的优势，但产业发展主导趋势仍在变化过程中，新的系统软件技术以及与之对应的应用技术、新的业务模式、新的芯片技术创新变革从未间断，以智能手机操作系统为核心、多要素耦合的垂直一体化模式也将逐步向水平化方向发展。智能手机系统软件远未定型，仍有关键技术突破的广阔空间，特别是以下一代Web技术为导向的产业发展模式在可见的未来仍然可能颠覆现有技术平台和产业格局。

移动互联网汇集了包括软件、硬件、传感、交互、应用等终端的创新要素。从宏观上看，移动互联网的核心技术包括智能手机操作系统的竞争才刚刚开始。

上下游携手 全方位超越

2012年7月19日，中国互联网络信息中心发布的《第30次中国