

魅族TD版MX2手机取消 中国移动要推自有品牌

原定于6月13日发布的魅族MX2的TD定制版突然取消了。此前的端午节假期，手机圈的人都在转J. Wong

在论坛的吐槽。J. Wong是黄章英文名的简称，他是魅族科技有限公司的董事长兼创始人和精神领袖。他说，中国移动在和终端厂商的合作中属于恶势力。

中国移动不予公开回应，称魅族只是为了赚取注意力，并称不日将推出自有品牌手机。

“魅族的态度”

6月13日早9点。魅族公关部人士告诉经济观察报，董事长在论坛中发布的帖子，只代表他个人立场，并不能代表魅族公司的态度。“有时，J. Wong和魅族公司态度一致，有时候也会有分歧。公司的态度需要讨论再告诉媒体。”

当日17点。魅族公司发布“我们的态度”称，“亲爱的朋友们，原计划今天要和与大家分享关于魅族TD手机的消息，由于种种原因，目前无法为大家提供更多信息。魅族的态度永远是，做自己内心喜爱的产品给同样喜欢的人。”这则消息还引发了不少网友对中国移动强势态度的声讨，在这家运营商和手机制造商之间，后者接受和服从前者一直是两者关系的写照，因为中国移动是全球最大的电信运营商，目前有7亿手机用户，也是目前全国最大的线下渠道。



6月13日，对于魅族来说原本是个重要而特别的日子。按照原来的计划，TD版本魅族MX2将于6月13日正式发布。此前魅族论坛版主曝光，此机型号为M045，业已通过3C认证。

而此前J. Wong在魅族论坛上发帖称，中国移动定制机要求太苛刻，预装一堆垃圾应用不说，还要去掉或改变Flyme(魅族定制操作系统)很多原有的特色和人性化设计。魅族不能主张和妥协“恶势力”，谈不了就不做，或者放弃发售已经做好的TD版。不能为了逐利而违背他们自己的信念和价值观。

有趣的是，J. Wong曾经发言表示，越是国外巨头不支持TD，自己就越想为TD加油。

魅族科技高级总监李楠早在6月10日就曾表示，“魅族一直想为移动用户提供更好的手机，TD版对于魅族而言，也意味着更大的市场。但魅族的理念：不能以用户体验的损害来换取市场。当我们越来越多的把用户的利益拿来交易的时候，短期看也许赢了市场，长期看却忽略了用户。缺少认同魅族用户的市场，又有何用？”

不过，他也留有余地地称，“移动用户也不要失望，TD的网络现在看已经建设得不错了。魅族测试很久，这方面的进步还是值得肯定的。”

魅族科技有限公司成立初期主要代工MP3产品，2009年，魅族M8正式上市，标志着魅族公司全面转型