

# 小米手机如何做到年销1500万台



小米位于上海松江区的物流配送中心

上周，我先后参观了小米公司位于南京的英华达代工工厂和上海的物流中心。在了解小米手机整个产销流通链的过程中，一个今年销量目标1500万台以上的小米计划逐渐浮现出来。

1500万部是什么概念？相比雷军公布的小米去年700万台总量销量，等于翻番。对比竞争对手，三星电子去年在国内智能手机销量排名第一，总量是3006万部，市场份额17.7%(Strategy Analytics数据)，而三星2011年在中国的智能机销量还只有1090万部。

如果小米能超过1500万台的销量，在智能手机出货量上，有可能进入国内前五，去年位于第五的酷派，份额9.7%，出货量1643万台。

小米手机能否达到这一点，我们可以从他的销售、生产、物流这几方面来探讨：

## 1、销售：每周卖20万台

目前小米手机的发售方式已经由之前的一周一放货开卖，改为每周两次发货，周二一次，周五一次，每次放货10万台小米2A和10万台小米2S，也就是每周20万台。

这样每月发货量在80万台，按照一年50周来算，总销量在1000万台。按照这个平均速度，是达不到1500万台的。要达到目标，下半年的发货速度和量必须增加，随着产能爬坡带来的产量提升，特别是小米2A，下半年，出货速度还会有提升。

## 2、生产：新机产能需提升

现在小米手机已经有两家代工厂，主力是位于南京的英华达工厂，同时会有部分产量在富士康生产。富士康工厂的生产规模并未公布，英华达的小米生产速度可以从我们看到的英华达南京工厂规模来估算：

英华达南京工厂现在流出了最大的生产空间给小米，现场有10条SMT贴片机，这是小米手机生产的第一步，将供应商的各个零组件芯片、电容等贴装在PCB主板上。每条贴片生产线24小时开机可以生产6000台，一天即6万台，月产量可达180万台，不过这是个峰值，还需要后面生产流程速度匹配得上。在SMT贴片工艺之后的过程大部分由人工完成，现场看到的组装生产线有7条，同时还预留了一些；包装生产线有5条，另外还有2条小米盒子的生产线。代工阶段可以满足2013年销1500万台的速度（事实上只需每月生产125万台即可达标，后面会详细计算）。

## 3、一些销量数字：目标已经过半

同时我们还要看到小米已有的销量，现在马上过6月，年已过半。据小米公司一位人员讲，小米手机现在销售总量已经过了1500万台，除去2012年的719万和2011年上市后几十万的销量，2013年小米今年已经卖了750万台左右，也就是完成了1500万台的一半，剩下的6个月只要每个月平均出货量达到125万可以达成目标。