

内部员工吐槽：华为终端怎么办？



5月上旬，华为终端公司突然在晚间发送内部邮件，称万飏已辞去CEO一职，转任华为俄罗斯片区担任负责人。其职位暂由华为副总裁、终端公司董事长余承东接管。

笔者于上周末飞赴深圳，与多名华为终端在职和离职老员工彻夜长谈，本文仅以万飏转岗作为一个事件点，从内部员工视角讨论华为终端目前遇到的问题，以及对华为终端5条建议。余承东将今年6月在伦敦发布的旗舰手机Ascend P6作为其“立命”之战，但华为终端这次真的能“踩准点”吗？

万飏印象

笔者曾于2011年2月在巴塞罗那首次见到万飏，此时距其从无线业务总裁转岗只有一个月时间。万飏对终端业务了解并不多，所谈内容也都围绕B2C转型，多系天马行空，给人感觉比较内敛和谨慎。

最近一次与万飏聊天是今年3月在深圳华为终端总部，此时的万飏已对终端业务如数家珍。对于和华为终端董事长余承东分工问题，万飏笑称“自己两年来一直是内部大管家”，主要分管人事、供应链等工作。

对于万飏的突然转岗，华为终端内部人士称“万飏需要一个上升通道”。华为董事会目前由13名成员

组成，万飏位列第11位。作为华为最年轻的董事会成员，万飏和其他成员资历相比缺乏国际市场经验，按照华为内部的提拔要求，这是万飏寻求晋升必须补的一课。

对于万飏此转岗要去的俄罗斯市场，也是华为目前最重视的片区。华为在欧洲近期被“双反”调查，而俄罗斯则起到了欧洲市场的“桥头堡”作用。华为创始人任正非2012年曾亲赴俄罗斯市场进行游说，可见对其重视程度。

“先后做过无线业务总裁、终端业务总裁，现在又去任总看重的俄罗斯片区市场担任主管，万飏在内部前途看好”，某华为内部人士对笔者表示。

华为内部员工看终端问题

2012年对于华为终端来说可谓成绩和争议并存的一年，关于渠道、产品运营节奏等问题之前已有业内多篇文章进行解析，本文仅从华为终端多名离职和在职工视角，摘出三个新的问题点：

1、终端业务受华为集团层面掣肘。不可否认，华为终端2012年品牌推广存在一些问题，比如由英国广告集团BBH制作的P1手机广告在中央电视台投放后遭业内一致批评。虽然万飏称要“勇于试错”，但近期华为从集团层面成立了整合营销市场部，向目前轮