



## 柳传志：创业者都是“奔日子”的人

按部就班过日子，享受家庭的乐趣，这是“过日子”。宁可冒着风险，也愿意向前冲，寻求更大的人生价值，就是“奔日子”。创业者，都是“奔日子”的人。

《联想之星》：听说您一直在使用微博、微信这些很前卫的网络工具，您已七十多岁，还对这些新事物保持兴趣，这算是您的另一个“我”吗？

柳传志：这个比较简单，像微信、微博，都是极为简单的工具，凭什么我不会？微博是了解社会整体状况的一个有效渠道，但是我只看，很少写。微信倒是很常用，我有很多个群，比如公司的最高管理层，大家经常在里面互相交流看法，也不用一定坐下来开会，很方便。另外，我还有自己家庭的群，还有包括兄弟姐妹在内的大家庭的群，还有同学的群，中国企业家俱乐部的群，等等。每天看看这些就忙得不得了，这都是正常的，不能算什么新事物。

如果说我现在还能做联想控股的领导人，最起码的一点，就是在某些方面，还有不亚于年轻人的思维和能力，这才有资格坐在这儿工作。如果只是为了自己还有存在感，而不是对联想这家企业有好处，我绝对不会做这样的工作。

比如2000年的时候，我发现自己随着年龄的增长，再在工作之余，研究关于IT产业、互联网高科技产业的发展，精力有些跟不上了，就立刻决定不做联想集团的CEO了。另一方面，我觉得自己在做企业方面，领悟了一些更深刻的内涵，可以帮联想拓展新业务，丰富新领域，就从事集团战略和拓展业务诸如投资等方面的工作。

事实也证明这样做是正确的。如果联想集团一直沿着高科技产业这条单一的路走下去，今天可能处于一个比较危险的境地，经过集团业务的多元化，联想控股降低了这一风险，能够继续发展下去。联想和我之间的关系是双向的互相需要，如果联想不需要我，我还坚持不走是不行的；如果还需要我，我自己却不

想干了，那也不行。

《联想之星》：您有很多圈子，特别是4月的绿公司年会上，您还亲自操刀做主持人。在不同的圈子，您是如何转换角色的？

柳传志：不管是在企业家，还是在其他圈子里，我觉得自己还是有特殊价值的。我们从做实业起家，后来又涉足投资等其他领域，从中提炼和总结，怎么把事做得更好、更扎实，我自己有比较深刻的了解。特别是我更喜欢的实业，是非常有挑战性的，怎么把产品做好，又通过营销手段让人家了解和接受，这里面充满了想象力。

联想控股下一步的发展目标是整体上市，需要我们在几个行业里都要做到领先，这必须要有创新，比如联想之星，虽然属于投资这个领域，但是我们就想做得与众不同。虽然我的年龄相对比较大，但有了前面的积累和发现，又保持某种活力，在守正出奇的时候，我可以出“大奇”。

回到主持人这个话题，我为什么要这么做？就是觉得现在很多会议和论坛，越来越流于形式，而不注重内容，比如通常要有很多重要人物出场，这样显得规格很高，但是内容比较散，讨论不充分，问题说不清道不透。既然我要主持这个会，就要改变这些现状，在保证内容集中、丰富的前提下，通过更活泼的形式展现出来。

我有想法，也有能力这么做。

《联想之星》：您最近又提到，自己当年创办联想时，就是觉得日子再这么过下去不行了，您能否具体谈一谈，当年是什么让您有这样的想法呢？

柳传志：我的想法就是，不愿意庸庸碌碌地活着。

人通常分两种：一种是“过日子”的人，一种是“奔日子”的人。出于自己和家庭的考虑，努力过更好的生活，实现一些目标后，按部就班过日子，享受家庭的乐趣，这是所谓“过日子”。