

# 微博聚焦/Focus



## @华为研发作者张利华:

百度正式推出与卡巴斯基合作的免费杀毒软件，进军杀毒软件狙击360“后院”。百度宣称“不骚扰用户、不胁迫用户、不偷窥用户隐私”。。百度此次涉足杀毒领域，与360针锋相对的意味十分明显，掀起新的“3百大战”新篇章。

研发管理畅销书《华为研发》作者 张利华



## @卢伟冰:

昨天一兄弟奔赴印度市场，看我在办公室问我:第一次出国，要注意什么？我告诉他:就像在国内出差一样，放松就行。想起14年前我也是第一次出国，也是印度，黄总(黄仲添)带我去的。品牌全球化的梦想种子在那个时候就种下了。相信我们的团队一定可以把金立打造成一个全球品牌！加油！

金立副总裁



## @Kevin王的日记本:

三星S4卖的不如预期，因为跟S3相比变化不大。卖的不如预期也就是一个月1000万的目标，实际卖了800万，量还是很大。苹果5S出来销量肯定更不如预期，因为跟5长得一样。还好三星还有Note 3，还有机海战术从500块到5000块。用低阶智能机抑制中国企业，用高端机赚钱。

iSuppli Corp. 中国研究总监王阳



## @龚斌Robin:

要平衡好和品牌厂商的关系，就要做好自有品牌终端的定位，与现有供货的品牌厂商产品互补或差异化，不与品牌厂商争利。此外，建立全国性的售后服务网络和库存管理也是不小的挑战。

北京博思咨询董事总经理龚斌



## @霜梅:

看完今天苹果WWDC，关于7，哪有网上吐槽的这么不堪！回味下，仍然是我今年看到最美丽的设计，在品味上，苹果高的不是一点点啊！至于使用体验，不体验一周，很难说。顺便，我太爱苹果的零售店了，比很多奢侈品店设计得还要简洁优雅。

深圳亿通科技有限责任公司董事长



## @手机晶片达人:

展訊的wcdma 智能機7710，在某些客户，不用繳納高通wcdma IPR，少掉\$2, 3美金的权利金成本，对客户还是有吸引力的。可怜的MTK，哑巴吃黄连，有苦难言。

IC design 15 years from 1st Pipeline burst SRAM @Pentium UCLA EE



## @李东生:

电子产品企业和互联网服务企业有越来越多的跨界竞争，这种跨界既带来颠覆性竞争，也带来优势资源合作。谷歌对诺基亚，微信对微博，表现的是竞争的一方面；诺基亚与微软联合表现的资源合作的一面。所以所谓跨界，既要提防跨界的竞争对手，也要发现潜在的合作伙伴。未来我们希望与互联网企业有更多合作。

TCL集团股份有限公司董事长、CEO