

# 卷首语

这个6月，注定是一个不平凡的6月！

6月11日，苹果在旧金山召开一年一度的苹果开发者大会（WWDC），发布了一系列产品，其中最受关注的则是新一代操作系统iOS7。其后，iOS7的扁平化设计遭受了一系列的质疑、批判，似乎在乔布斯后，苹果每一次的产品发布，都是失望大于惊喜。

6月18日，本是京东商城10周年店庆的好日子，却迎来了电商们的普天同庆。一番口水战之后，价格战顺势打响。6月17-19日，京东推出持续三天、全品类的“老刘专场”，易迅网则宣布展开针对京东的双倍“贵就赔”服务。国美在线则由国美在线董事长牟贵先挑选亮点单品，开设“老牟专场”，进行不限量五折销售。6月15日-6月18日，北京国美还展开“全网比价，差价双倍返还”的活动。

又是6月18日，华为在伦敦高调发布其旗舰智能手机Ascend P6，据悉，这是华为今年最重要的自由品牌职能手机，旨在拉近与苹果、三星等国际手机巨头的距离，华为希望这款手机成为三星S4的主要竞争对手。

在炎热的6月，魅族与移动之间也擦出了火花。因魅族不满移动定制机要求太苛刻，因此原定于6月13日发布的魅族MX2的TD定制版突然取消，这是炒作还是揭秘？

“小”魅族，“大”移动，这样的抗衡值得吗？

6月即将结束，竞争还在继续，让我们共同期待下一个不平凡……

