

12

顶一下

华为终端CEO万飏：我们要超过苹果和三星

本周在巴塞罗那举行的年度移动世界大会上，全球最大的科技品牌来到这里，展示各种精美的产品。超过7.2万人排队参观了三星和索尼大规模的展台，此外还有很多勇敢进军手机及平板电脑领域的企业。 [详细内容](#)



评论(44) 有3743人浏览 2013-3-4 09:41 来源：网易科技

52RD网友：公司大了以后容易被“官僚化”，在官僚化中逐渐僵化，消耗着它的生命力和活力。〈只说现象，没有特指哦〉年轻时有活力的公司如何保持，而不是逐渐的衰老和僵硬。这才是学问。(2013-3-11 12:30)

52RD网友：华为的软件实力真正可怕之处在于，他的团队可以年复一年的往深处钻下去，而有些公司的软件团队，年复一年都在同一个层次上转圈。所以华为内部一个新团队，在一两年内的表现只是中规中矩罢了，但是时间越久越牛逼。(2013-3-11 12:14)

14

顶一下

联想高管自曝K900售价：不超过4000元

有意思的是，此前某国内商城曝出K900的网购价格为3999元。或许它的售价真就是3999元了。PS：之前不少用户曾预测该机售价在4000元以上，不知道现在的消息算不算惊喜呢？ [详细内容](#)



评论(37) 有4029人浏览 2013-2-28 08:23 来源：驱动之家

p2025：联想还是再建一个高端品牌吧，虽然2012年联想的销量不错，但是主要都是些1000块以下的低端机型。再用这个牌子出高端的，特别是近4000的产品，实在是配不上这个价位。(2013-3-11 11:36)

8

顶一下

华为终端董事长余承东：华为手机算是活下来了

据华为提供的数据，华为消费者终端2012年实现销售484亿元人民币(约75亿美元)，同比增长约10%，手机发货量5200万部，其中智能手机发货量3200万部，同比增长60%。余承东透露，华为终端2012年的净利润增长80%以上。 [详细内容](#)



评论(28) 有3622人浏览 2013-2-27 08:33 来源：第一财经日报

52RD网友：这也许也是这家一直强调和做技术为主的公司的弊病之一吧。感觉设计师在公司内部地位不高。(2013-3-1 11:35)

52RD网友：由此可见华为只是知道“要做品牌，要做品牌！”(废话，是人人都知道)但是不知道该如何做，不知道如何定位产品，如何找到自身的产品风格和特点，也不知道走什么路线的产品推广。还是停留在高配置的技术流，一切还处于摸索阶段吧。相比而言我倒觉得oppo和魅族虽然不如这些大厂有规模。但是在品牌形象上确实有一套，oppo就是主打日韩的女性风格，魅族走精品大片路线。华为则就是一句要做品牌的废话。茫茫然不知所措。(2013-2-28 12:09)

5

顶一下

联想迎来改变阵痛：融合9名高管 用英文做官方语言

吴晓波说：“联想用英文做官方语言很了不起，不过用英语表达和用英语思考是两回事。还有个问题，用英文思考对中国公司来讲是好事吗？韩国因为市场小没法给三星背书，但中国不是。将文化主导权让渡给欧美，是好事还是坏事？” [详细内容](#)



评论(20) 有2884人浏览 2013-3-19 09:20 来源：凤凰网

haibushuo：华为，实话，看不出华为强在那里。就手机来说，联想比华为强的不是一两个档次。华为有啥，啥核心技术？真当联想就一个组装电脑的，组装电脑的那么多公司，为啥就联想活下来了呢？真实话，联想就是外购式发展，收购来的企业，都是挺不错的企业。联想的技术，就存在他的这些一个个被收购来的企业。(2013-3-22 18:49)