

平板电脑崛起并非一时狂热：终将取代PC

导语：美国科技博客GigaOM上周五发表署名凯文·托福尔(Kevin Tofel)的文章称，平板电脑的流行绝非一时狂热，从现有的各种数据和趋势来看，这类产品不仅销量会超越PC，甚至可能最终导致这种传统计算设备无处容身。

以下为文章全文：

数据为证

现在看来，平板电脑似乎并非一时狂热。市场研究公司IDC有数据为证，该公司上周四刚刚发布了2012年的全球智能手机、平板电脑、笔记本和台式机出货量数据。意料之中的是，智能手机仍然在这几类产品中领跑，但令人有些意外的是，平板电脑出货量却追上了台式机。

当然，我说平板电脑是“一时狂热”只是开个玩笑：我早就知道平板电脑快速增长的详细趋势。一年前，我还在GigaOM Pro的一篇报告中解释了，为什么你今后3年购买的“PC”不会是PC，而会是平板电脑。

公平地讲，台式机算是PC行业的恐龙。笔记本率先实现了移动性，智能手机进一步拓展了这一理念。所以，2012年的台式机出货量仅比平板电脑多出2010万台这样的事实，或许不会令你意外。再来看看笔记本市场，平板电脑出货量去年已经达到笔记本的63.5%。

稍微思考一下。消费平板电脑市场可以说是在2010年由苹果iPad一手开创的。短短3年，该市场已经几乎与台式机比肩，并有可能在今年超过笔记本市场。平板电脑和笔记本市场的增速只要保持现有的增速，便可实现这一目标。

这种假设并非不切实际。倘若果真如此，2013年的平板电脑出货量将达到2.29亿台，笔记本则会萎缩至2亿台以下。

市场缘何发生变化？其实只要回顾历史，便可预见未来。我上月讨论平板电脑销量如何在2013年超越PC时就曾说过：“移动设备开启了新经济、新机会、新功能，但仅仅几年前，这一切都是不可想象的。倘若没有意识到这一趋势，你肯定认为平板电脑的销量不可能超过PC，更不用说是在未来两年内超过了。但看着下一代人逐渐开始拥抱平板电脑，你会逐渐发现，这种想法并非完全不切实际。”

随着新的应用商店纷纷出售针对触摸屏优化的软件，以便兼容体积更轻，但功能依旧强大的硬件，平板电脑正在颠覆传统的计算市场，以及我们对“计算”的理解——智能手机也起到了相同的作用。功能齐全的传统应用和传统设备未来几年仍将继续存活，但移动应用已经配合着你的指尖实现了相当一部分即时功能。

现有趋势

有关这种颠覆作用的另外一个观点是：PC和平板电脑市场并未相互竞争。这表面看来似乎很有道理，毕竟，有些任务仍然需要通过台式机或笔记本来完成，所以难免会使用这些设备。但采用这种思维模式时，需要考虑如下三点：

首先，在很多消费用户和企业用户眼中，平板电脑已经不再像2010年那样被视为一个玩具。出货量和销售数据便是证据。你见过几款台式机或笔记本会在一夜之间售罄，或者需要等上好几个星期才能发货？再来看看平板电脑：供应短缺固然与生产问题脱不了关系，但旺盛的需求也是重要原因。

其次，我发现越来越多的人开始增加旧电脑的闲置时间。这当然算不上什么坚实的证据，毕竟，我没有获取足够的样本。但别光听我说什么，看看你的家人和朋友，然后想想是否会出现这种趋势：平板电脑的潜在购买量可能超过PC。

最后，你可以看到整个行业对平板电脑市场的反应，这已经成为不可否认的趋势。看看Wintel联盟：英特尔正在不遗余力地与移动操作系统实现兼容，并降低能耗。Surface则代表了微软的一次尝试，希望将平板电脑与Office等传统桌面软件融为一体。

相信肯定有人会说：“PC肯定不会消失”。没错，传统PC仍会存在几年时间，有些计算任务的确不适合用平板电脑来完成。但PC厂商、微软等传统企业面临的问题是，革命已然发生。现在做出反应已经太晚，因为市场已然向着新的方向前进。种种证据表明，等到音乐结束时，PC市场将无处容身。

(来源：新浪科技 鼎宏\文)