



## 中移动1.2亿诱惑：TD产业链“海绵挤水”

当中国移动董事长奚国华在2013MWC(世界移动通信大会)上放言今年4G终端要卖100万台时，国内TD产业链正反复盘算着另一个更加刺激的数字。

“2013年中国手机市场销量保守估计超过3亿台。”宇龙酷派常务副总裁李旺兴奋地告诉记者，而这个庞大的市场很大程度上是由运营商集采撬动的，“中国手机产业一年的市场规模大约2000亿元，其中，运营商可以撬动的市场超过1000亿元”。

中国移动终端公司广东分公司总经理潘志勇向记者透露，今年预计全国可销售1.2亿台TD终端，其中，中移动定制机将超过6000万台，占据半壁江山；而在广东市场，这个比例更将达到六成——广东2013年的TD手机销售规模约为1900万，其中，中移动定制机约1200万台。

“手机行业正在加速大众商品化。”在潘志勇看来，未来中国智能机的市场容量超过10亿台，但当务之急是降价，让更多的人用得起，“根据我们的定制规划，四核五英寸屏的TD智能机，半年内就会降到千元以内”。

运营商渠道让人又爱又恨，在庞大的销量规模面前，不仅手机制造商在低利润中挣扎，产业链上的其它厂家也难幸免。作为TD芯片主力供应商的展讯，其最新发布财报显示，2013年在营收增长7.6%的同时，净利润大幅下滑30.6%；手机渠道商天音控股(000829.SZ)则出现了上市十年来的首次年度亏损，另一家手机渠道商爱施德(002416.SZ)也由上一年的盈利3.59亿元转为亏损2.55亿元。