



进行TD-LTE试商用测试，到现在已基本成熟，具备扩大规模的基础。我们今年要建设20万个基站，终端采购量将超100万台。在超100个地级以上城市扩大试商用。TD-LTE在最近6个月中，从外形到功能，发展很快，如果做得好的话，我可以肯定不止100个城市，覆盖人口要超过5亿，我想这应该是全球最大的TD-LTE网络。

但TD-LTE还在发展阶段，市场不能留空白，所以今年我们主要的精力还是放在TD-SCDMA上面，把3G网络做好，发展3G终端。但随着TD-LTE的成熟，中国移动的投资也会逐渐转移，加大对4G的投资，满足市场需求。

## 传统运营商之困

南都：中国移动目前即面临同行的竞争，更有来自互联网企业的挑战，如何应对？

奚国华：传统运营商目前面临的压力非常大。第一个竞争是三家传统运营商之间的竞争，但仅仅是量的变换，你多一点，我少一点；而第二个竞争，有可能引起质的变换，比如微信、Skype，对我们的语音、短彩信产生了很大替代性。从我的角度看，互联网的挑战竞争更可怕。

但OTT(指互联网企业利用运营商宽带网络发展自己的业务)是一种技术进步，通过技术革命，互联网企业推出价廉物美的产品，你让老百姓不选，那是不可能的事情，关键看传统运营商如何应对。

传统运营商要转型，你按照原来老的套路来打，难以为继，这个问题也不是中国移动一家的问题，全世界的运营商包括沃达丰在内，都在谈这个问题。我们提出了四句话战略：智能管道、开放平台、特色业务、优化界面。

战略有了，但不等于成功，要看怎么落地，有没有实施战略的能力：包括网络能力、营销能力、管理能力和队伍能力。

此外，流量经营是中国移动未来主要的经营方向，具体而言，就是两个能力的提升：网络能力的提升，营销能力的提升。我们的网络要改造，甚至重建，来满足用户需求；在流量资费套餐的设计等方面也在摸索着往前走。

(来源：南方都市报 汪小星\文)