

根据Gartner最新统计数据显示，2012年三星以全年3.846亿部位居第一位，占该市场份额的22.0%，排在第二名的诺基亚和第三名的苹果分别为3.339亿部和1.301亿部，占该市场份额的19.1%和7.5%。

而2011年，诺基亚还以4.224亿部的出货量，以占全球市场份额23.8%的成绩位居第一位，三星以3.150亿部位居第二位，占比17.7%。

《每日经济新闻》记者注意到，去年第一季度到第四季度，诺基亚的手机出货量分别为8270万部、8342万部、8230万部、8505万部，市场份额分别为22.5%、19.9%、19.2%和18%。在这组数据中，诺基亚的手机出货量出现上下浮动，而其市场份额呈明显的下滑趋势，背后的主要原因是受智能手机市场的影响。

StrategyAnalytics执行董事尼尔·摩斯顿(NeilMawston)对此认为，“诺基亚手机在低端和高端两个市场都受到挤压，低端功能型手机出货量在新兴市场陷入停滞，而高端Lumia智能手机则无力抵消诺基亚旧有塞班业务快速下滑带来的损失。”

因此，即便目前诺基亚仍处于全球出货量第二的位置，但是在智能手机逐步取代功能机的趋势下，智能手机市场三星和苹果双雄的格局已定，前三中只剩下一个席位留给众多手机厂商。

数据显示，诺基亚2012年的智能手机总销量为3930万部，比2011年销量锐减53.6%。如何守住自己的位置，成了诺基亚目前最大的难题。

IDC分析师凯文·瑞斯提沃(KevinRestivo)称：“在高速增长智能手机市场，尽管三星和苹果占主导地位，但仍为其他竞争对手提供了巨大的机会。

数据显示，在过去的一年中，智能手机市场出货量的第三名出现过诺基亚、RIM、华为。在2012年第四季度全球前五的智能手机厂商出货量及市场份额排名中，华为、索尼、中兴分别以1080万部、980万部、950万部位居第三、四、五位。而它们之间的市场份额又微乎其微，分别是4.9%、4.5%和4.3%。

而诺基亚智能手机的销量从2012年第二季度的第三名已下降到第三季度的第七名。RIM在第三季度上升到第三名，而HTC紧随其后，占据第四名的位置。几雄相争之下，为未来手机市场季军位置增加了很多不确定的因素。

但是，业内对诺基亚的拥护似乎并没褪去，于刚表示，“很多厂商都有可能成为第三名，但我更希望是诺基亚，我不想看到这个品牌的没落。”

Gartner首席研究员安苏尔古普塔(AnshulGupta)称：“没有一家厂商能够在全世界智能手机市场上牢牢地占住第三名的位置。由于当前的宏观经济不景气，消费者在购买手机时更关注价格而不是品牌，因此苹果和三星的竞争对手很难在消费者中获得相同水平的品牌忠实度。”

(来源：每日经济新闻 张斯\文)

SpectraLight III

摄像头测试标准光源箱

研发商城
www.rdbuy.com

- 手机厂商最常用的摄像头测试标准光源灯箱
- 可以提供八种色温，用来测试各场景的成像质量
- 可提供全球最精确的模拟自然光
- 具有调节及记忆储存功能，能储存每种光源需要的强度
- 数码显示，配自动省电装置及六组独立计时器
- 内部以低光泽度及Munsell标准中灰色(N7)为背景
- 具有较大的对色空间，方便配合大尺寸测试标板
- 美国最大的标准光源生产商专业生产

照明系统	灯箱	悬挂式灯箱	日光	地平光	荧光灯	白炽灯	紫外线
白光卤钨灯 SPL III	•	•	选择一种 D50/D65/D75	•	冷白光加 TL84 或 U30 或 U35	•	仅使用 UV 光源 或 UV 光源和白 光配合使用
七基色荧光 Judge II Examolite SD840B Prooflite PDL440 Prooflite PDL840	•	•	D50/D65/D75 D50/D65 D50/D65 D50/D65	•	冷白光加 TL84 或 U30 或 U35 冷白光	•	仅使用 UV 光源