

人咋舌。

用户之所以选择大屏，是因为他们在移动设备上消费的内容越来越多，尤其是娱乐体验，而打语音电话却越来越少。随着WiFi平板电脑越来越流行，一些消费者就希望能结合二者的长处，在移动过程中使用便捷、直观的享受这样的体验。因此，大屏幕智能手机就应运而生了。

这些大屏手机屏幕一般超过5英寸，由于人们对视觉体验、操作体验的需求不断提高。5至7英寸之间手机，兼具最佳视觉和完美操控，大屏智能手机在屏幕大小上已经可与平板电脑相匹敌了。有分析认为，如今厂商都在不断寻求更高的配置来吸引用户，大屏却一定是未来的主流。可以这样说，大屏手机的屏幕会越来越大，与平板电脑间差距愈来愈小。

延续国产超高性价比的优惠，已经在手机行业中占据一定地位。现在有许多千元级别手机在屏幕处理器等方面均使用主流的配置，加上安卓4.0的盛行，国产手机已越做越精细，注重大屏的同时也提升产品的智能，吸引消费者的眼球。

智能手机的用途、变得多样化，除通话功能以外，还具备观看视频、玩游戏、网络搜索、多屏互动等功能，当智能与大屏完美结合之后，大屏智能手机带来了更为身临其境的体验，吸引消费者转向移动媒体。与此同时，更好的交互性，更大的按键也易于操作。对于视力不好的人，这些大屏幕智能手机看起来用起来都更加方便。

毋庸置疑，手机终端已然进入了一个新的时代，那就是大屏智能时代。各厂家竞相推出搭配5英寸以上屏幕的智能手机成为了主流，在此趋势下，此行业的竞争也会日趋激烈。

国内厂商盈利需避同质化

众所周知，利润不啻为企业生存的不二法则。在目前国内厂商扎堆大屏手机的情况下，此等产品同质化严重的趋同性如何能够使厂商实现盈利，成为了不可回避的问题。

随着国产厂商趋之若鹜地出品大屏手机，品质服务不完善成为了羁绊。许多软件开发者在开发过程中没有考虑更大屏幕或更高分辨率，一味地效仿过后其结果就是很多应用在大屏幕上的显示效果并不完美；屏幕太大，使用者单手操作困难；使用中，手机屏幕因受到磕碰或坠地，造成屏幕碎裂成了常见事；大屏智能机的屏幕维修、硬件维修等高额的维修费用也因住用户持续消费的脚步。



从目前的情况来看，国内大屏智能手机产品仍然盘踞在中低端，手机厂商难言获利。当然，部分厂商已经将战略部署发展到高端行列，但是，实际上，国内厂商在三星和苹果的强势下仍然底气不足难以抗衡。

市场研究公司Canaccord Genuity发布的报告显示，苹果和三星两家占据了智能手机市场的绝大部分利润，而其他厂商特别是国产厂商则苦苦挣扎在微利、无利甚至亏损的边缘。从三星的大屏幕产品Note刺激了一部分消费者神经开始，大屏幕手机市场让众多手机厂商开始看到机会的同时也无形带来更大的压力。

有行业分析师称，大屏手机很可能是一个利润“陷阱”。大屏智能手机市场未来势必成为厮杀激烈的“红海”，国产厂商企盼分得一杯羹站稳一席之地，摆脱目前的窘境，仍有很长的路要走。

(来源：通信信息报 赵天新\文)