

# 国产手机上演拼屏大战 红海之争难脱薄利困局



如今, 大屏幕智能手机越来越受到手机制造商和消费者的青睐, 大屏幕手机能带来更好的视觉享受, 这也成为用户选择大屏幕手机的理由之一, 乘着这股大屏幕智能手机的风潮, 国产品牌也纷纷加入这一阵营。在最近召开的MWC2013上, 中国手机厂商中兴、华为、酷派、联想都发布了大屏幕手机新品。Strategy Analytics分析师莫斯顿(Neil Mawston)认为, 2013年, 5.0英寸以上的大屏智能手机将成为一种主流趋势。

## 中国厂商纷纷涉足大屏幕智能机

在日前闭幕的MWC 2013(世界移动通讯大会)大会上, 中国手机厂商异军突起, 华为、联想、中兴、海尔、酷派、海信等国产品牌纷纷亮相, 大屏幕的设计更是锁定了全球关注的目光。

不可否认, 尺寸堪比平板电脑的大屏幕手机已经逐渐成为当今终端消费的主流趋势。在此前的国际消费电子展上, 国内厂商华为发布的6.1英寸屏幕的智能手机 Mate, 从尺寸上仅比亚马逊Kindle Fire平板电脑略小。此次大会上, 华为推出了Ascend P2, 这款堪称世界上运算速度最快的智能手机, 搭载4核处理器, 将于今年第二季度上市。不仅如此, 不久前中兴发布的5英寸屏新产品Grand S也以拉风的外形出尽了风头。新品继续延续年初CES上的做法, 将屏幕尺

寸飙到5.7英寸, 其展出的Grand Memo定位高端商务人士, 拥有5.7英寸墨晶高清触控屏幕, 8.5mm超薄机身也为用户提供了舒适手感。

相比之下, 深圳厂商金立并没有远离大屏潮流, 一贯坚持以“大”制胜的理念从未改变。其一款手机W5883采用一块5.3英寸的超大屏, 也做了国内流行的窄边框设计, 具体配置上其实和国内四核手机差不多, 外观和配置均具亮点。

在千元档大屏智能手机这一价格区间之中, 乐派G3专注千元档大屏智能手机细分领域的品牌发展方向也愈加清晰。主打“史上最大屏、巨屏怪兽、6.0寸全球首款大屏手机”的乐派大屏手机的推出让用户感受到的除了其大气、稳重的产品特点, 更多的是乐派坚持大屏手机的制造的诚意。

此外, 据业内人士透露, 联想和TCL也在做大屏幕手机的布局。尽管大屏的时代归功于三星、苹果的引领, 但是, 国产品牌纷纷涉足大屏幕手机的制造无疑证明了, 大屏潮流势不可挡。

## 大屏是王道, 智能是亮点

大屏手机越来越受欢迎, 这从市场反应就可以判断出, 美国市场咨询公司 Re-search不久前发布的数据显示, 去年屏幕在4.6英寸及以上的智能手机出货量, 从2011年的180万台增至8270万台, 增长速度令