

据Android资讯类网站“安卓应用铺”的信息，富士康在2012年第三季度已经开始为索尼移动生产低端的Xperia系列手机，而华宇也将在2012年年底或者2013年年初开始为索尼移动生产手机，华宝通讯将在2013年第二季度开始生产。

目前，富士康为索尼移动的最大ODM厂商，其次为华宇通信和华宝通讯。三家厂商在2013年将承接索尼移动2000万部智能手机的订单。

从生产低端系列手机到大范围拓展ODM厂商来看，索尼智能手机战略可能会向三星靠拢。但是，想要超过曾经的竞争对手，索尼与三星已完全不在一个量级上。

市场研究公司IDC最新发布的报告显示，2012年全年，三星已取代苹果成为包括智能手机、平板电脑和PC在内的智能互联设备市场的“霸主”。在智能手机市场，三星以2.16亿部的销量居首，超过苹果1.36亿部的销量。

让分析人士担忧的是，目前索尼XperiaZ的价格区间与苹果iPhone和三星GalaxyS接近，裸机价格在500美元至600美元之间。目前，XperiaZ的优势是屏幕略大于iPhone5和GalaxyS3，并防水防尘，屏幕分辨率也高于苹果和三星的旗舰级产品。

分析人士认为，随着三星新一代GalaxyS及苹果新款iPhone的推出，索尼的硬件优势也许不久后便会消失，索尼要在硬件、软件及现金流都毫无优势的情况下突围，仍面临不少难题。

截至发稿，索尼方面尚未对《每日经济新闻》记者提出的相关问题作出回应。

## 业界观察 索尼错失机会的十年

已卸任的霍华德·斯金格是索尼历史上首任外籍CEO。自2005年上任后，他对索尼进行了持续改革。2007财年，索尼实现净利润近37亿美元，创下公司历史第二高的纪录。

不过好景不长，受全球金融危机、日元升值和以苹果iPhone为代表的智能机冲击等多种因素影响下，2009年，索尼出现亏损，该财年净亏损10亿美元。

在持续低迷的经济背景下，索尼又受到了自然灾害的重创。

2011年3月，受日本地震和海啸影响，索尼临时关闭了10座工厂，这打乱了该公司蓝光光盘、电池以及其他产品的供应。随后，泰国的洪水又迫使索尼公司关闭了零部件工厂。

索尼这些年陷入困境，除了时运不济和货币汇率

等因素外，实际上自身的管理模式及产品业务存在的严重问题也在发酵。

日本经济学家李克对《每日经济新闻》记者表示，在上世纪60~70年代，索尼在相关领域发展迅速，推出了领先行业的创新性产品，在同行业中被人赞誉的“索尼精神”成为包括三星电子在内的很多企业学习的对象。

但到了80年代及90年代后期，索尼老一批管理者相继过世，日本经济也在90年代后期出现一定问题。为了适应环境变化，索尼提出通过国际化路径来抵御危机，具体策略包括投资海外市场，在欧美建立基地，与外资企业合作，引入海外股权，聘用外籍高管等。这样的决策在当时救了索尼，却束缚了索尼的脚步。

“最近一年多，索尼也在反思到底出了什么问题。”李克表示，“在我看来，2000年以后，索尼管理层发生了变化，引入的外国投资方及高管在形式上达到了国际化，但实际并没达成有效对接，企业决策四平八稳，变革与探索之路显得太保守，开拓进取的精神大打折扣。”

可以说，没有什么产品比苹果推出的iPod更让索尼不堪回首。

2001年，乔布斯推出颠覆性产品iPod。此后，索尼在音乐播放器方面的风头急剧下降。近期，索尼宣布，索尼MD3月份将停产。

就连《乔布斯传记》的作者沃尔特·艾萨克森都为此感到惋惜，“索尼拥有所有条件，包括唱片公司，完全有可能制造自己的iPod。”

对索尼音乐播放器冲击更大的是苹果2003年推出的iTunesMusicStore，它成为分发音乐最便利的渠道，加剧了索尼音乐播放器的下滑。

在游戏机领域，索尼也曾轻敌。

2006年11月，日本任天堂公司推出家用游戏主机Wii。当时，斯金格在接受采访时表示，任天堂的Wii走的是小众路线，不会对索尼构成威胁。而目前，Wii的市场已经超越了索尼PlayStation3。

电视业务方面，三星和LG的销量也已经超过索尼。平井一夫正在剥离部分业务，裁减1万个工作岗位，设法振兴电视业务，这项业务正在走向连续第九年的年度亏损。

在过去的十年间，索尼公司所涉及的业务就像章鱼的触手，往不同的方向伸展，业务触及电视机、数码相机、手机及平板电脑、PC设备、游戏机，汽车音响、医疗打印设备以及3D电影制造设备等，还包括唱片公司、电影及软件工作室。