

## 新帅聚焦三大支柱业务

面对持续的亏损，2012年2月，年满70岁的英国人霍华德·斯金格将坐了7年的索尼总裁兼CEO的位置让给了在PlayStation业务和网络娱乐业务中有出色表现的公司执行副总裁平井一夫。

临危任命的平井一夫曾长期负责索尼电脑娱乐部门，在音乐和游戏两个行业有着丰富的经验。为了重振索尼品牌，平井一夫上任没多久就做出了裁掉1万名员工的决定，同时公布了“一个索尼”（OneSony）政策，将公司的全部力量聚焦于三大“支柱”业务——移动、数码影像和游戏。

平井一夫在2月份接受《华尔街日报》采访时承认，让索尼重整旗鼓绝非易事。“我过去以为重振PlayStation业务将是我职业生涯中的最大挑战，但如今看来并非如此，一个问题接着一个问题。”

目前看来，PlayStation可以说是索尼业务开展得较好的一个部门。尽管如此，在游戏领域，PlayStation3的销量仍然赶不上微软的Xbox360，最重要的是，很多消费者干脆用苹果iPhone或安卓智能手机来玩游戏。

索尼方面此前表示，2012年财年，Bravia电视、Cyber-shot相机、PlayStation游戏机和Handycam摄像机的销量将会下滑。

在液晶电视市场，研究公司iSuppli的统计显示，索尼2011财年第一财季出货量为420万台，如今已下滑至360万台，市场份额仅为8%，三星的市场份额则达19%。

## XperiaZ获好评 智能机战略或向三星看齐

在所有的竞争对手中，苹果对于索尼的冲击最为明显。自苹果iPod问世以来，索尼的境遇就开始每况愈下。风靡世界的Walkman销量一路下滑，影响一代音乐人的MD也即将在3月停产。

智能手机市场的快速发展带来了大量发展机会，然而索尼目前在这一市场已经远远落后于苹果和三星，其在美国市场的占有率更是几乎为零。

平井一夫上任后，将移动设备确定为战略重点，希望提升智能手机Xperia的销量，借手机业务突围，打破苹果和三星在移动行业双寡头垄断的地位。在索尼看来，这不仅驱动未来业务增长，还能保护如索尼数码相机、音乐播放器和便携式游戏机等业务不被侵蚀。

目标锁定后，在移动领域，索尼终于以“SONY”

为品牌名称在CES2012上推出了自己第一款搭载Android系统的智能手机。

为了支持移动业务的发展，在索尼发行的影片《007：天幕坠落》及《超凡蜘蛛侠》中，主人公都使用了索尼的智能手机。

移动通信技术研究公司CCSInsight首席执行官肖恩·柯林斯表示，“索尼公司已经意识到手机是索尼公司的核心，手机可能是索尼未来最重要的业务。”

## XperiaZ市场反应超预期

从目前的情况来看，经过一年的努力，索尼智能手机找回来了原来的位置。

市场研究公司IDC的数据显示，2012年第四季度，索尼全球智能手机市场份额为4.5%，是落后于三星、苹果和华为的全球第四大智能手机厂商。

英国知名媒体《Stuff》评选的全球10佳智能手机排行榜显示，索尼新款智能机XperiaZ超过三星GALAXYS3，获得第一的桂冠。

市场方面，XperiaZ在日本上市首周便拿下销量第一的宝座。

日本最大移动运营商NTTDoCo-Mo总裁今年1月宣布将索尼最新的XperiaZ智能手机作为公司的首选产品，这对于索尼来说，犹如雪中送炭。

据了解，索尼XperiaZ几乎云集了索尼公司的顶级高手，CyberShot最顶尖的工程师负责提升XperiaZ的数码相机性能，索尼还在该产品中加入Bravia液晶电视的图像处理引擎，使视频播放变得更加清晰，索尼的王牌工业设计师还为这款手机的工业外观打上经典的索尼印记。

IT分析师孙永杰对《每日经济新闻》记者表示，之前做消费电子的索尼，无论从设计，还是独有的技术上（如相机的光学技术），都有着不可低估的竞争力。

目前，XperiaZ智能手机已在英国、法国等地推出，外界评论颇佳。在日本，该手机市场反应良好，用户已经在排队等待出货。

为此，索尼公司表示，目前产品需求和欧洲的初步订单均超过公司的预测，但索尼并未公布具体的销量数字。

日本经济学家李克对《每日经济新闻》记者表示，日本手机保有量为95%，智能手机已经超过40%，日本国内市场短期支撑索尼手机销量没有问题。

## 智能手机战略或向三星靠拢