

索尼的自我救赎：欲以手机业务突围



[导读]索尼现在将宝全部押在手机上，希望借此打破苹果和三星的双寡头局面，走上复兴之路。

在刚刚结束的美国CES2013消费电子展上，索尼公司发布了XperiaZ全新旗舰智能手机，该手机在日本上市首周便拿下销量第一的宝座，日本运营商吹捧其为“iPhone杀手”。

受日本地震、日元升值等多方面因素的影响，过去两年，索尼等日本电子巨头纷纷亏损。苹果iPhone和iPad的风靡，使得索尼娱乐帝国的各项业务均受到波及，其中最严重的就是手机、数码相机及便携式游戏机等业务。

为了扭转亏损，索尼自全资控股索尼爱立信后，现在将宝全部押在手机业务上，希望借此打破苹果和三星的双寡头局面，走上复兴之路。

错过最佳时期的索尼能否突围？业内人士表示，拥有数码相机、音乐播放器和便携式游戏等多业务和创新精神的索尼，在智能手机业务上具有绝对竞争优势，但是，在逐步趋同的智能手机市场，如何定位、规划产品及建立渠道，是决定索尼能否在双巨头格局下翻身的因素。

索尼疲态尽现多个业务预计仍将下滑

索尼携众多新品亮相CES2013，被业内看做索尼复兴计划正式启动的重要信号。

在过去的十年中，庞大的企业结构和八爪鱼般的业务种类使索尼陷入了创新力及执行力减缓的困境，技术和产品的研发滞后使索尼的电视机、游戏机、手机等消费电子业务市场份额逐步被竞争对手侵蚀。2011年至2012年，索尼遭遇了16年来的最大亏损，股价及市值都跌至低点。

市值仅为苹果的3.8%

2012年5月，索尼公布了2011财年（2011年4月至2012年3月31日）财报，该财年索尼营业总收入64932亿日元，同比减少9.6%，营业利润从上年净赚1998亿日元变成净亏673亿日元，净亏损从去年的2596亿日元扩大到4567亿日元（约合59亿美元），打破了索尼的亏损额纪录。

一个月后的2012年6月4日，受亏损财报及日元持续走强的多重影响，索尼股价首次跌破1000日元（约合13美元）至990日元，距离上一次股价跌破1000日元（1980年8月7日），已经近22年。

值得注意的是，索尼的竞争对手三星电子和苹果公司的市值却在一路走高。2012年6月4日，苹果公司的市值为5250亿美元，三星为1500亿美元。截至2013年3月6日，苹果市值为4048.7亿美元，而三星电子的市值已达2273亿美元，而索尼155.7亿美元的市值仅相当于苹果的3.8%、三星电子的6.8%。

在2012年财年（截至2013年3月底）财报即将公布之前，索尼于2月底将东京一座办公大楼以1110亿日元（约合12亿美元）出售给了日本房地产投资信托NipponBuildingFund和另外一家投资者。索尼称，在该交易完成后，该公司将在截至3月的2012财年计入410亿日元的运营利润。

卖楼背后，是索尼业绩持续下降的压力。

在截至3月份的当前财年中，索尼下调了便携式游戏机的销售量预期，从3个月前的1000万台下调至700万台；电视销量预期从去年5月份的1750万台下调到1350万台。在当前财年的前9个月，索尼的净亏损达到了509亿日元（约合5.4亿美元）。