



上搭载成功，TCL和中兴则都宣布将在今年推出基于Firefox的手机。而Ubuntu的手机版操作系统也在1月份揭开了神秘的面纱。BlackBerry则希望通千呼万唤始出来的BB10 OS扳回颓势。

今年IOS和Android势必还是大众市场。Samsung的Tizen到底会完成什么样，也是个未知数。不过Tizen除了三星外，华为很有可能也会采用此平台。而虽然IDH预测Window Phone 2016年将占71.3%的市场，但其高调和高昂的license费，势必使其市场普及化变得非常困难。而号称对硬件无要求的Ubuntu，更是在官网宣布入门级的配置是双核A15，高端配置为四核A15或英特尔 x86，这使其可搭配的CPU变得非常少。Sailfish平台虽然联合了STE，但STE这两年市场份额越来越小，这点不知道Sailfish如何考虑。之前一直被大家看好的WebOS，也被HP卖给了LG。而LG表示，收购WebOS主要用于智能电视，而不是智能手机。

## 智能终端——品牌篇

品牌方面，虽然继续由苹果，三星领衔，但是本土品牌也逐渐绽放。华为，联想，OPPO，TCL，中兴，小米，魅族的市场占有率也逐渐扩大。华为Ascend P2 4.7寸FHD LCD手机，则采用华为最新四核1.8GHz K3V3处理器。中兴推出Nubia品牌手机。联想则在2012 Q4挤掉HTC进入全球手机销量全十。而传闻小米2013年将联合上海闻泰，龙旗推出基于联芯LC1810，MTK

6589等多版本的红米手机，而小米3据说也是具有多平台的版本，有Tegra 4i的版本，也有高通S800的版本，而其TD版本，则会用到展讯平台。

三星去年市场份额占据第一，不过树大招风，现在各家都拿三星做标杆，处处与其竞争，三星2013年是否还能保住市场第一名，就看三星今年采用何种策略。2013年是否是三星的滑铁卢？三星份额若被拉下来，谁将抢占这个份额？谁来领跑手机市场？而在国内，随着中国本土品牌公司的崛起使得山寨手机的市场份额越来越小，但各家品牌公司产品样式也越来越雷同。由于看到手机市场的各种诱惑，其他行业的领头羊，也开始涉足手机行业。之前在阿里云找天语合作失败后，最近又传闻已收购上海IDH公司上海毅仁，誓要将做手机进行到底。除此之外，去年读者，新华社，康师傅和苏宁也纷纷杀入手机红海。

## 结束语：

2013年，对手机公司来说，既简单又复杂。简单的是手机已经简化为“品牌+ARM+Android”的拼盘游戏。复杂的是，手机差异越来越小，亮点越来越难找。这一点，从下图就能看出手机这十年的变化：

智能机出现前，手机有各种各样的差异化：翻盖，滑盖，摄像头，WIFI，大喇叭，有结构的，有功能方面的。而到了智能机时代，差异化就主要集中在CPU和LCD上了。导致各家方案公司就是不停的模仿，高仿，精仿大厂的东西，变得更加山寨，无新意。在山寨市场上，到底哪家公司才是更好的领头羊？这些都让人期待。



2013年，无论低端智能机市场还是高端智能机市场，都充斥了各种拼杀。不过有竞争，就会有动力，各大厂商都想从中分一杯羹，可最终的赢家只有一个。2013年，让我们拭目以待吧。

(来源：我爱研发网 文/于晶晶)