

李东生： TCL手机业务将持续亏损到一季度



面对2012年喜忧参半的财务报告，TCL集团董事长李东生2月27日在面对本报记者的采访时并没有太多的沮丧，因为TCL多媒体业绩开始扭转，特别是投产满一年的华星光电8.5代液晶面板生产线迅速实现了经营性盈利，液晶电视垂直产业链整合的效应超出了TCL集团管理层的预期。

TCL集团（000100.SZ）2013年2月27日公布的2013年年报显示，在TCL通讯业务受到从功能机向智能手机升级过程中研发、营销投入过大而出现1.69亿元的净亏损的情况下，依靠出货量已经跃居全球第三的TCL多媒体的7.65亿元的净利润和华星光电的3.15亿元的净利润，其全年净利润依然达到12.73亿元。

值得注意的是，由于2013年全球并没有新的液晶面板产能增加，而液晶电视的出货量有望继续增长10%，TCL集团占股55%的华星光电的经营性盈利有望得到延续，而TCL多媒体的出货量在去年突破1500万台大关后今年将出货目标调升为1800万台，其依然将

内部消化华星光电近50%的产能。

李东生告诉本报记者，“按照此前与深圳市政府的协议，在华星光电投产5年内将回购深超公司手中持有的30%华星光电的股权。”

喜忧参半的业绩

彩电1800万台，液晶面板1800万片，手机5000万台（其中智能手机2000万台），白电产业销售收入过百亿元，整体集团销售收入突破850亿元，这就是李东生在2月27日的业绩解读会上透露的2013年集团各产业的经营目标。

对于新财年的经营目标李东生似乎胸有成竹，因为2012年在不利的外部经济环境下TCL集团各产业都取得逆市增长，整个集团销售收入达到696亿元，其中彩电出货量增长42%至1578万台，先后超越松下、夏普、东芝和索尼跃居行业第三，今年1月其业绩继续高速增长，其中TCL液晶电视出货量达到204万台，