

## 千元智能机雄霸三线市场 拍照成最受欢迎功能



新年正月初七，四川南部的泸州天晴，长江边喝茶、打麻将是市民最喜爱的休闲方式。“三缺一”等“牌搭子”的间隙，50岁的林淑掏出宽屏智能手机，极为熟练地点击观看PPS下载的一部韩剧。

林淑是该市某事业单位的退休职工，这是她人生中的第一部智能手机、华为U9508 3G智能手机——这是半年前女儿送给她的中秋节礼物。与林淑年龄相仿的几个“牌搭子”，也都在用智能手机：三星、HTC、OPPO等品牌各异，但共同的安卓应用让她们又多了许多话题。

“我们还有一个约喝茶、打麻将的微信群，在家吼一吼大家都来了。”林淑有些羞涩：拼音不好，这个使用很方便。通过智能手机，这群接近50岁的“妈妈”首次接触移动互联网，也可以与远方的孩子微信语音。

### 千元智能机的江山

同一天，江阳区菲斯特水井沟二店的值班店长胡娜却相当忙碌：除了正月初一上午稍冷清，春节期间，每天的出货量100~200部；各种智能手机占据总销量的90%。而平常的日均出货量在50部左右。

80后的胡娜是早期智能手机多普达的促销员，随着HTC、三星等智能手机逐渐推出，她也一步步升到店长。“我记得从三星9100开始，智能手机在去年一

下子火起来！”她告诉记者，华为、联想、中兴等去年中低端的千元智能机，迅速占据智能机市场中的半壁江山。

据她介绍，销量比较好的手机品牌是三星、华为、金立、OPPO、联想等。在千元价位的智能机市场，以金立GN700W(售价为1200~1500元)、三星7568、三星7562等销量最好；千元以下的智能机，主推酷派8150d、联想298t；更低端的三五百元智能机，主推酷派8050、中兴790（中兴U790和中兴N790）等。

“HTC由于色彩可选也卖得不错，HTC528在春节期间一度断货。”胡娜表示，单机方面，三星7568销量一直很好，在节前也曾一度缺货。

根据营业厅销售量的粗略统计，高端智能机的销量接近20%，1000~2000元的智能手机占50%以上；千元以下的低端智能机也占一部分；超低端机（包括老年手机）如三星120、诺基亚1120等占据近10%。

千元智能机确实雄霸三线市场，但在一些特定的卖场却不尽然。在苏宁泸州钟鼓楼店，高端智能手机是其销售主力。虽然仅自营三星系列等手机，其销售额仍可以占到总营收的10%左右。据该店负责人介绍，由于苏宁是全国连锁品牌，在三线城市市民心中属于可信任的高端卖场，选择到苏宁购买高端智能机的以中年顾客或家庭购买居多。

而在水货市场，中高端手机及平板的出货量不比