

微博聚焦/Focus

Ascend P2 & Mate



@余承东:

回望一下刚刚过去的MWC世界移动大会上华为消费者业务展区。这次展示方式是以体验式展示为主，相比过去有较大提升。明年MWC展示我们将继续在体验展示的基础上，融入理念和工作生活方式的展示，更进一步升华的体验式展示。重视体验，不断改进，做精品产品的理念长期坚持下去。这一场长跑而非短跑的比赛！

华为技术有限公司高级副总裁余承东



@孙昌旭:

一个锤子出来，就说中国的手机从来没有过创新？什么叫创新？中国的手机到今天这样强大，是无数产业链上的创新铺造出来的，从芯片、到模组、到系统、到软件。姐今天听闻一家中国公司正在做一个革命性的产品，已被苹果这个高富帅看中，难道这不是创新？只是，创新不是叫出来的，是量产出来的。

《国际电子商情》《电子工程专辑》《电子系统设计》首席分析师



@曾韬2012:

我理解的电信运营商“去电信化(de-telecom)”有三个层面，首先是观念和地位的“去电信化”，运营商将从高科技、高收益、高增长、高垄断封闭、高地位，回归信息服务业的普通参与者；其次是商业模式和业务结构的“去电信化”，从语音转向数据，转向信息服务，语音逐步免费。最后是技术“去电信化”，包括IP化等。

零点前进策略上海公司IT电信总监



@何庆军:

都开始关注LTE的时候，意味着3G产品的规模放大速度开始减缓。应用开发跟不上来，芯片平台的提升就越来越像自弹自唱；苹果和三星将先后进入产品利润最大化状态，昭示着硬件产品的想象空间正在被挤压；国内三大运营商价格和制式上的竞争，更是说明现在是换代期而不再是增量阶段。。。好大一个绞肉场！

中级达人



@刘雨龙john:

手机业硬件趋软，外观、杀手级应用主导手机未来：目前，纯硬件发展已逐渐无法满足用户需求，且智能手机同质化现象已越来越明显，单纯从硬件上进行比拼很难从激烈的市场竞争中突围，消费者对手机功能升级需求正在减少。用户对外观的要求和手机应用需求变得更加挑剔，用户体验变得关键。

微博二级会员



@雷军:

有记者问：小米故意饥饿营销吗？我当时回答：这是表象，实质是小米供不应求。我们一直在优化供应链，小米今年目标，产能将翻番达到1500万台！高端手机就是海鲜，任何厂商不会，也不敢囤货不卖！希望媒体朋友和米粉理解。

小米创办人，董事长兼CEO；金山软件董事长；天使投资人。



@曾韬2012:

现在连高端台式电脑和笔记本也还是四核为主，如果单核够强劲，为什么要多核？如果一核干活，一核休息，也只需双核。对手机来说，多一个CPU，就意味着成本增加，多一个CPU运行，就意味着发热量和耗电量增加。现在电池和散热技术没突破，手机越做越薄、应用又没跟上。就目前来看，双核以上都是自欺欺人！

零点前进策略上海公司IT电信总监