

伟创力收购 摩托罗拉工厂挤进安卓阵营



如果说富士康近年的挑战是在极低成本和超大规模之间寻找平衡的话，那么伟创力(NASDAQ: FLEX)的焦虑则是在连续几年的财务压力面前，如何转型生命周期更长、利润相对更高的升级产品。

在做出减少高速解决方案（简称“HVS”，如PC等，生产周期较短的快速电子消费品）代工业务决定后，伟创力收购了摩托罗拉手机工厂，这让外界有些意外。

2012年12月10日，伟创力和谷歌控股的摩托罗拉移动公司宣布，两家公司已经签署协议，由伟创力收购摩托罗拉在中国天津的工厂，并租赁摩托罗拉巴西雅瓜里乌纳的工厂设备。在交易完成后，在这两个地方的员工和资产将转移到伟创力。如果能获得监管部门的批准，这笔交易将在2013年上半年完成。

另类代工路

值得注意的是，该协议还包括为Android(安卓)和其他移动设备制造及服务协议。伟创力希望通过这次并购，成为谷歌摩托罗拉移动及未来硬件产品的关键供应商，重要的是，借此进入Google生态系统。

12月11日，面对华尔街投行分析师，伟创力表现出了非常乐观的预期，他们预计此次交易将以多种方式让伟创力在财务上受益。

“该项交易结构进行了精心的设计，预计此次交易将具有年收入数十亿美元的潜力，资本投资回报率将超过20%，将使2014财年的每股盈利和营业收入都有所增加。”伟创力集团首席执行官迈克·麦克纳马拉(Mike McNamara)表示，“这还包括无溢价购买大约7500万美元的资产；获得工厂的相关设备和雇佣数千名训练有素的员工；交易结束时购买正常的存货水平，以支持新项目。此外，这笔交易的营业利润也在

HVS业务的目标范围之内。”

伟创力集团(Flextronics International Ltd.)于1969年成立于美国硅谷，后将总部搬到新加坡，并在NASDAQ上市，是世界500强企业之一，从文化上讲是一家美国公司。在中国有38家工厂，客户超过100家。

富士康(Foxconn)、伟创力(Flextronics)、捷普(Jabil)、天弘(Celestica)被称为世界四大全球电子合约制造商(EMS)，每年全球有80%的电子产品产自这四家代工厂。

在购买摩托罗拉工厂前，伟创力曾于2005年购买北电网络的制造部门，而此时的外部环境与此前已有不同。

迈克·麦克纳马拉表示，“形势越来越明朗——以微软、苹果和谷歌为代表的三大生态系统现已形成。我们预计这些生态系统将继续蓬勃发展，并以我们大多数人无法想象的方式连接全球越来越多的设备。为进一步凸显生态系统的价值，微软和谷歌在以软件业务为重点之后，已公开采取重大措施来建立硬件业务，参与这些主要生态系统将带来许多相关联的价值。”

他认为，与那些围绕主流技术生态系统推进重大创新的公司进行合作，对于伟创力的长期成功至关重要。这项交易将会把伟创力打造成为谷歌生态系统的重要合作伙伴。

与此相反，伟创力近年以来正逐渐淡出消费电子，从重视诸如苹果、戴尔等规模大但生产和销售周期短的PC、消费电子产品，转向了规模不大但生命周期更长的医疗电子、太阳能等产品。以手机、笔记本电脑等产品为代表的消费类产品，给渠道和生产两个环节的利润越来越低，身处产业链最末端的代工企业，开始重新思考适合自身的盈利之道。