

纳米制程，面向移动领域的凌动处理器也得实现14纳米制程。“如果不能大幅度地超前我们的竞争对手，我们真的无法给一个理由让消费者购买英特尔、让厂商选择英特尔。做平板电脑的六大厂商都要有一个选择英特尔凌动的理由，这样就使得我们在技术上要继续加快脚步。”按照英特尔目前的步伐，每9个月时间就能推出一代新的凌动处理器。到目前为止，在全球市场上有6款的智能手机和6款的平板电脑使用了最新的凌动处理器，其中包括摩托罗拉；不过，对比高通等主要的竞争对手，凌动所占据的市场份额不值一提。

与凌动处理器难以迅速攻占移动市场相关的因素还有英特尔在系统层面的布局失败。Meego是英特尔跟诺基亚合作的一款面向智能手机和平板电脑的操作系统，跟苹果iOS、谷歌Android一样，英特尔原来是希望通过建立软硬结合的移动生态系统达到占领市场的目的。但随着诺基亚与微软结盟，英特尔被“耍”了一把，Meego计划也不了了之，转投Android便成了英特尔的应变措施。目前，英特尔在移动领域的推广策略是让凌动处理器兼容Android操作系统，以便赶上Android热潮；对于曾经盟友微软的Windows Phone系列操作系统，英特尔仍未有建树。很多人有一个疑问：如果Meego被保留下来，与凌动处理器互相配合，今天英特尔的情况是否会好过一些？

CULV或者是整个PC阵营衰落的开始。这种以相对低价、轻便、长电池续航能力的笔记本在苹果iPad发布前由英特尔发起，其诞生的初衷是要替代上网本，因为后者的售价太低，损害了整个PC行业的健康，同时性能也太差，消费者只看到其低价就把性能更好的酷睿处理器晾在了一边。但是，当iPad出现时，英特尔的注意力很快从防御上网本，转向了反击iPad，而使用的手段则是用搭载性能更强大的酷睿处理器的笔记本电脑，以打击iPad“只能玩游戏，而不能满足工作需求”为重点，再一次把强调性能的观念强行灌输给消费者。

但讽刺的是，随着iPad的成功，英特尔也不得不认栽，承认iPad所掀起的“体验为王”的时代，用差异化的个人计算能力满足用户需求——简单而言就是iPad并不需要很强大的性能，只需要给用户很好的操作体验，足够长的电池使用时间，平易近人的售价，这样就能被市场接受。但让英特尔纠结的是，即便认识到了iPad的意义，芯片供应商英特尔仍然难以摆脱性能导向的毛病，总是希望用强大的性能满足所有用户的个性化需求——超极本就是这样一个矛盾体。

超极本是英特尔在一年半以前推出的新概念，但实际上它就是CULV的延伸，在CULV被中断了一年多以



后，又被英特尔重新包装，变成一个全能的PC代名词——更轻更薄、性能强大，足以秒杀iPad那种只能娱乐不能工作的状态。在微软Windows 8发布后，超极本进入了第三代，不光性能更强大，形态也变得五花八门，滑盖的、可拆卸的、全平板的……但让英特尔尴尬的是，原来定下到今年超极本占领40%笔记本电脑市场的目标仍未见成效。

一位英特尔高管坦言，以目前的处理器技术，超极本还不能完全满足用户的需求——即便超极本性能很强大，电池续航能力远远达不到iPad的10个小时，处理器的性能与功耗之间仍未达到理想状态。英特尔中国区总裁杨叙曾向记者表示，当酷睿处理器的功耗降低到3W时，PC厂商们的最理想平板电脑形态才能实现，目前英特尔还无法做到这一点，只能继续运用摩尔定律，甚至超越摩尔定律在提升处理器性能的同时让功耗降低。

观点：英特尔需要一个新的偏执狂

那个拍板卖掉XScale，一手建立钟摆模式，在手机市场面前摇摆不定的CEO欧德宁将在明年5月从英特尔退休。

欧德宁在声明中称：“我有幸领导了世界上卓越的一家公司。我在英特尔任职已将近四十年了，而且担任公司CEO也有八年的时间了。现在该是我离职的时候了，该把英特尔的领导权转交给新一代领导层。”但他的继任者将面临更多的挑战。

欧德宁非常清楚英特尔未来面临的诸多挑战。英特尔董事长布莱恩特称：“决定退休完全是欧德宁自己的主意，而且在平板和智能手机市场，英特尔目前很被动，是时候让位给新一代人，让他们领导英特尔走出困境。”调研机构预测显示，预计2012年全球智能手机增长率为22%，平板电脑为59%，而PC增长率不足1%。显然，英特尔需要一个如安迪·格鲁夫那样偏执的狂人，当机立断地去做一个让公司重新振作的决定。

（来源：新快报 洪文锋\文）