

拿出来展销。

曾在明通数码城工作多年的曼哈数码城总经理徐承亮告诉记者，如今低成本原始“山寨”手机已被市场淘汰，而高成本的智能“山寨”手机又无利可图，不少过去靠“山寨机”起家的商户只好撤柜或转行，由此酿成了华强北“空铺潮”。

“低价竞争”没有优势。深圳凯迪亚通信科技有限公司副总经理兼销售总监房林禄给记者算了一笔账：国内小的手机制造商一般至少需投资10万美元才能建一条生产线，年出货量5万台左右。一台类似于三星Galaxy II的安卓系统智能手机，出口价格约103美元，更大屏幕、双核CPU的报价150美元。一台如此“高端”的手机，却只有20元—30元人民币的利润。

薄利倒在其次，更要命的是，过去“山寨”手机主打的南亚、拉美、非洲市场如今也成为老牌巨头诺基亚等以及国内品牌华为和中兴的主打“猎物”，“山寨”手机原先唯一的价格优势也就荡然无存了。

## 告别“山寨”后还需创新发力

见证了“山寨”手机历史，福田区企业发展服务中心主任冯向阳深有感触：我们的一些中国制造如果不强化自主创新能力，有一天会不会像“山寨”手机一样遭到围剿而毫无招架之力？

记者了解到，目前国内的手机行业经受了“山寨”手机的教训，开始在核心竞争力上进一步加大投入。

据IDC、Gartner等多家研究机构最新数据，2012年第三季度，全球手机出货量前十位中，中国品牌中兴、华为及TCL分别位于第四、第六和第七位。而在智能手机市场，华为、中兴、联想分列第三、第五和第九位。

记者在华强北走访发现，越来越多的临街店铺已被国内品牌手机买下。可是，一组残酷的数据也在提醒中国制造在告别“山寨”之后还需进一步发力：苹果和三星以不到30%的市场份额赚走了90%的利润，而年出货量近12亿部的中国手机企业获利微薄。

艾媒咨询智能手机研究部负责人说，目前，中国手机制造商主要抢占的是千元智能机这一相对低端的细分市场，甚至有些品牌“赔本赚吆喝”。产业研究机构中投顾问IT行业研究员李方庭说，通过仿冒完成制造业的原始积累是很多后发国家的共同路径，但完成原始积累后，就必须转入消化吸收再创新、集成创新，进而实现原始创新。中国制造只有真正做强了技术、做大了品牌，翅膀才会硬起来。

（来源：解放日报）

# 《我爱研发网》征稿启事

## 文章类型：

- 1) 系统方案类文章通过具体的设计案例介绍如何分析工程解决方案，以帮助工程师开发出运行速度更快、功率消耗更低、成本更低、或具备更多新性能和新功能的产品。
- 2) 测试解决方案类文章针对电子基础设施和终端产品的系统或子系统级的测试解决方案。
- 3) 设计创新类文章 讨论系统功能和应用电路实现过程中的实用软硬件设计技巧和元器件选用策略。
- 4) 分享类文章 您想与研发工程师同行分享的其它设计/测试经验和工程经验。

## 文章内容：

您的文章可包含但不限于以下内容：系统/子系统、应用方案、实用电路的设计或测试挑战以及需要解决的具体问题、现有的解决方案及其局限性、您的解决方案以及关键的软硬件设计或测试思路、系统框图和关键的应用电路图说明、实现技巧和设计经验。

## 文章格式：

- 1) 字数最好在2000—3000字，并提供2—5张图/表，图/表分辨率应不低于300dpi；
- 2) 对文、图、表中的英文缩略词作中文注解；
- 3) 提供100字左右中文和英文摘要，包括标题和关键字；
- 4) 提供作者简介，包括：姓名、工作或学习单位、职务或职称、联系信息、现从事的工作等；
- 5) 必须为原创，转载恕不采用；稿件请以Word文档形式发送。

## 其它注意事项：

- 1) 所有来稿我们都将进行登记，并将作者信息加入“我爱研发网”作者资料库；
- 2) 稿件在刊登前会提前通知作者；
- 3) 稿件刊用时，本网站有权对文章做出删改等编辑处理；
- 4) 请勿一稿多投，本网站一旦选用则持有版权。