

“山寨机”没落警醒中国制造



山寨机的没落已不可避免

尽人皆知的“山寨”一词，最早源于深圳华强北商业街生产的低端手机。

作为亚洲最大的电子产品集散中心，这里曾云集了2000多家与手机相关的商铺，通过低成本模仿主流手机产品的外观或部分功能，制造出大量廉价低端手机，销往国内乃至出口世界各地。华强北也因“山寨”手机卖场扎堆而被戏称为“山寨一条街”。

日前，华强北商业街召开新闻发布会，首度公开回应“年底华强北空铺潮加剧”现象，证实了华强北的空置率确实处于“历史最高位”。曾经“一铺难求”、租金惊人的华强北，如今正在经历萧条冷落的寒冬。

“山寨”手机的兴衰史警醒中国制造：如果一直停留在模仿阶段，总有一天也会在市场竞争中被淘汰出局。

纯“山寨”几乎消亡殆尽

鼎盛时期，华强北有电子专业市场36家，经营商户26252户，年销售额约3000亿元，是全国经营商户最多、产品最全、销售额最高的电子商业街区。

华强北商铺向来是商家热炒的对象。在过去主要组装销售山寨机的明通数码城，一个1.2米长的柜台转让费需十几万元。

但记者日前在明通数码城看到的却是另一番光景。卖场人流量稀少，不少铺位都打出了“转租”广告。

深圳市福田区提供的相关数据显示，目前华强北商业街的36家电子卖场共有空铺3500多个。空铺主要集中在手机及配件卖场，经营山寨手机为主的卖场空置率高达30%以上，明通数码城空置率接近40%。

与此对应的是，在今年秋季的第112届广交会上，原先充斥各个展台的“山寨”iPhone、“山寨”三星几乎不见了。

深圳移动通信联合会执行会长唐瑞金坦言，在这一年里，纯粹的“山寨”几乎消亡殆尽，带有“微创新”的小品牌，在国外从欧美市场转向南亚、拉美和非洲等不发达市场，在国内则“撤退”到了乡镇、农村市场。

“山寨”手机由盛转衰的警示

“山寨一条街”的萧条和“山寨”手机在广交会上“消失”，折射出山寨行业已从巅峰走向衰落。其短暂的兴亡史对于“中国制造”来说，却是“前车之鉴”。

“短期暴利”没有前途。明通数码城一位经营“山寨”手机的小商户卓界鑫告诉记者：“过去高峰期一天出货600多台，现在一天就出几台，利润更是低到几块钱一台。”

“一味模仿”没有出路。一方面，大品牌在海外的知识产权保护越来越厉害，完全复制品海外客户也不敢下单，怕招来官司；另一方面，国内也加大了知识产权保护的力度，单纯的复制品几乎很难光明正大