

【 智能手机角力非洲 】

在肯尼亚，农场主马利特在向农场的工人支付工钱的时候，只简单的编辑并发送了一条手机短信，工钱就自动到了工人们账户；在乌干达，农民通过手机接收天气预报、种植建议、农产品市场价格等农业信息；在坦桑尼亚，人们通过手机查看当地的租赁信息、学校费用、出租车等一应生活所需信息。当你走在非洲的大街上，看到这一切，是否会有时空穿梭、空间穿越的瞬间迷离。当你还在纠结于“身在何处”的疑问时，人们手中的智能手机给出了所有的答案。

随着科技的进步和非洲经济的发展，小巧、功能全面的智能手机正在全面融入非洲人们的生活中，将非洲与整个世界更加紧密的联系在一起。当人们对非洲的关注还停留在贫困、饥荒上时，非洲已经成为现代科技的重要参与者，为智能手机提供了广阔的市场和无限的商机。

非洲智能手机市场前景广

近年来，随着科技的进步、人们生活方式的变化，仅有接打电话和收发短信功能的手机似乎已经不能满足人们的所有需要，一部集多媒体、多功能、多用途为一体的智能手机成为越来越多消费者的选择。

从全球范围来看，有数字统计显示40%的手机用户使用手机上网，74%用手机拍照，33%利用手机收发短信。手机智能化、网络化已经成为电信行业发展的必然趋势。在智能手机的消费人群中，年轻人毫无疑问是其中的主力军，而非洲这片年轻的大陆为智能手机提供庞大的消费市场。

目前，非洲大陆约有10亿人口，到2050年预计将达到20亿。非洲人口结构年轻，且将继续向年轻化发展。复兴资本今年公布的报告说，在撒哈拉以南非洲，预计到2040年，15岁至24岁的年轻人人数每10年将以15%至20%的速度增加。尼日利亚投资促进委员会主席穆斯塔法·贝罗(MustafaBello)在近日召开的第四届中国对外投资合作洽谈会上介绍说，尼日利亚是世界第八大人口大国，其中20岁以下的年轻人人数位列世界第四。这些年轻人对高新科技有着不可抗拒的热情，也从另一方面预示着非洲智能手机市场的巨大潜力。

非洲大陆落后的固定网络设施也间接的推动了智能手机市场的发展。目前，非洲大部分地区还没有固定网络，已有的大部分也非常落后，尚需大量投入进

行开发。随着电信网络的成熟、智能手机成本和电信成本的下降，通过手机上网、了解外面的世界成为人们的首选，而其优势也是显而易见的：便捷、迅速、经济。

电信运营商和电信服务供应商提供的多样化服务和更加优惠的价格，也将刺激智能手机市场的发展。以尼日利亚为例，随着信息化革命在全球风起云涌，尼政府通过加大私有化改革力度打破电信垄断坚冰。1992年，尼政府成立了尼日利亚电信委员会，并且开始向电信运营商和电信服务供应商发放经营许可证，以使更多的外国资金和本国私人资金投入电信行业。

随着尼日利亚电信服务供应商的增加，人们的移动资费也随之降低，这提高了尼日利亚的手机普及率。“在尼日利亚，很多人有两到三部手机，而手机卡通常属于不同电信公司。人们在拨打长途、本地电话和上网时会根据各个公司的资费不同，选择使用不同的手机。”一位业内人士介绍说。

非洲各国政府也意识到手机市场的日益庞大，并采取相关措施推广手机的使用，这也为智能手机市场的壮大提供了政策支持。肯尼亚于2009年第一个免除手机增值税。自肯尼亚政府免除手机销售增值税以来，该国手机销售激增了200%，手机普及率已经从50%上升到了70%。2011年，移动通信行业为肯尼亚经济所做的贡献超过4000亿肯尼亚先令。

中低端智能手机是主角

有数据显示，2011年全球智能手机出货量达到4.78亿部，占全球手机市场份额的33%。到2015年，全球智能手机出货量将达到10.3亿部，占全球市场份额的54%。而印度、中国和非洲等市场对于千元及千元以下智能手机的需求预计将更大幅度增长。

面对非洲智能手机市场这块肥肉，各大手机品牌都希望其能成为自己的盘中餐，纷纷推出了适合非洲市场特色的智能手机产品，低价位仍是这些产品的关键词。华为两年前在肯尼亚发布的100美元以下的IdeosX1Android智能手机掀起了非洲智能手机普及的序幕。这款手机在2011年第一季度是当地最畅销手机，截止到目前，华为已经售出了35万台Ideos手机，占据肯尼亚45%的智能手机份额。

(下接32页)