

诺基亚CEO埃洛普的2012： 煎熬中看到希望



埃洛普和诺基亚在2012年经历了希望到失望再到希望的过程

对诺基亚CEO史蒂芬·埃洛普(Stephen Elop)来说,2012是他职业生涯迄今最为煎熬的一年,他的领导能力、战略规划甚至是职业道德都不断面临质疑。诺基亚度过了最低沉的一年,也逐渐看到了重生的希望。

李艾科第二?

两年前成为诺基亚历史上首位外籍CEO的时候,志得意满的埃洛普不会想到,自己会成为科技行业最尴尬的CEO,与惠普前CEO李艾科(Leo Apotheker)一道被人嘲讽。当李艾科已经成为历史的时候,埃洛普依然坚持着要努力证明自己,挽救昔日的手机巨人诺基亚。

埃洛普与李艾科这两位CEO确实有着诸多相似之处,两人都是外籍CEO,此前都来自软件领域,并没有硬件行业的工作经验。而惠普与诺基亚这两家公司都有着悠久历史,都在全球IT行业拥有辉煌历史,都曾经占据着举足轻重的地位,而又双双陷入困境。

科技大潮变幻,没有顺应潮流的公司都会陷入困境,但其他公司的CEO们都不会像埃洛普这样,始终在质疑和争议中前行。因为埃洛普上任之后,在诺基亚所实施的系列决策,都与他此前的工作背景密切相关:他曾是微软核心高管。正因为如此,埃洛普曾被认为是微软的“木马”;只要诺基亚业绩低迷,就总会有人怀疑埃洛普是在暗助微软。

诺基亚选择埃洛普,是希望引入美国公司的执行

力,给这家应变迟缓的北欧带来活力,更是希望负责软件出身的埃洛普带领公司走进智能手机时代,应对苹果和谷歌手机的急剧冲击。而埃洛普为诺基亚做的最重要决策就是选择了微软Windows Phone操作系统,放弃了可以立即带来销量的Android系统,这是他后来遭到质疑的直接原因。

希望到失望

去年年初宣布与微软达成战略合作,到年底推出系列WP 7手机,2012本该是诺基亚开始收获的年份。埃洛普在1月的CES上发布了新旗舰Lumia 900,抱着满满的心进入2012年,却未曾想遇到了最艰难的一年。他个人的声望也在今年跌倒了谷底。

今年诺基亚的业绩一片惨淡,不仅营收持续下滑,更连续第六个季度出现巨额亏损。上一财年诺基亚总计亏损14亿美元,而今年前三个季度就已经亏损近30亿美元。在持续巨额亏损的情况下,诺基亚现金流也面临着短缺风险,第三财季末现金储备仅剩下47亿美元,在目前的情况下只能继续支撑半年左右时间。

手机销量就是诺基亚的命脉。埃洛普押注的WP手机没有带来预期的回报,Lumia系列WP手机迄今总销量不到1000万部,在全球智能手机的占有率仅为2.8%,而被埃洛普提前放弃的塞班手机也在智能手机普及大潮的冲击下销量不断萎缩。今年第三季度,诺基亚仅以720万部智能手机的销量排名全球第七。