

元下调至575美元。

太平洋寰冠证券的分析师安迪·哈格里夫斯 (Andy Hargreaves) 表示, 虽然苹果iPhone用户有望在今年年底达到2.3亿, 但是因为接近饱和点, 苹果的客户增长将开始逐渐下滑。基于此, 该分析师把2013年苹果新iPhone用户的增长数量, 从先前预计的8430万人下调至6240万人。

哈格里夫斯在报告中指出, “全球消费者对iPhone 5的需求并没有我们预期的那么强劲。尽管我们认为iPhone 5依旧是高端智能手机市场的最畅销产品, 并可能在当前获得很大一部分市场份额, 但是因为市场饱和、全球需求疲软及创新乏力, 这将会影响到iPhone 5的销售。”该分析师把苹果目标股价从645美元下调至565美元。

## 中国的挑战

加拿大蒙特利尔银行资本市场在投资者报告中指出, 许多投资人一直把中国市场视为苹果增长的主要市场, 不过该市场也面临着挑战。尽管苹果在日前宣布, iPhone 5在中国市场上市的第一个周末销量达到了200万部, 但是因为没有同中国最大的移动运营商中国移动结盟, 加拿大蒙特利尔银行资本市场还是把iPhone在2013财年的出货预期从1.715亿部下调至1.655亿部。加拿大蒙特利尔银行资本市场在报告中还指出, 作为苹果最大的竞争对手, 三星电子目前正在美国和亚洲市场大力推广其Android手机。

从本月初开始, 市场分析师便开始纷纷下调苹果的目标股价。瑞银集团在12月14日把苹果目标股价从780美元下调至700美元, 称对iPhone和iPad的增长前景感到担忧。投资银行Jefferies & Co. 的分析师彼得·米克斯 (Peter Misek), 本月初把苹果目标股价从900美元下调至800美元, 称亚洲配件供应商受到的订单数量已经减少。

## 依旧乐观

不过许多市场分析师依然持乐观的态度。Topeka Capital Markets的分析师布莱恩·怀特 (Brian White) 依旧认为苹果股价能够达到1111美元, 原因是iPhone在中国市场的增长潜力依旧十分巨大。富国证券的分析师梅纳德·乌姆 (Maynard Um) 则在周一的投资者报告中表示, 市场当前对苹果的顾虑已经被夸大。

奥巴哈斯基表示, 决定苹果近期股价低迷的走势是否正确的主要因素, 将是该公司在明年1月份发布



的第一财季财报。截至12月末的第一财季将是苹果销售iPhone 5, 以及新款iPad、Mac和iPod的第一个完整季度。他说, “我们将会找出担忧是否被夸大, 还是苹果的增长是否开始放缓的证据。”

假日购物季通常也是苹果利润最好的一个季度。在苹果去年的营收当中, 有30%来自于第一财季。

## iPad Mini

瑞穗证券的分析师阿贝·拉姆巴 (Abhey Lamba) 表示, 苹果营收可能无法达到分析师预期的另外一个原因, 是因为该公司销售出更多低价的产品, 如新上市不久的iPad Mini。该分析师把苹果的目标股价从750美元下调至600美元。

Jefferies & Co. 的分析师基恩·蒙斯特 (Gene Munster) 认为, 为点燃新的增长, 苹果应当向中国等新兴市场推出量身订做的低端iPhone手机。该分析师也认为, 苹果股价将会达到1000美元。

投资公司Greencrest Capital Management的分析师麦克斯·沃尔夫 (Max Wolff) 在接受彭博电视台采访时表示, “当前的问题在于, 苹果产品线中是否还有令人激动的两、三款产品?”他说, 增加新的产品能够推动苹果的长期增长。不过他认为, 苹果还没有推出电视机的计划, 原因是该公司不大可能与时代华纳、CBS和迪士尼等公司达成新授权交易。

(来源: 腾讯科技 明轩\文)