

透视刀尖上的诺基亚： 一场不成功便成仁的豪赌



皑皑白雪环绕诺基亚在芬兰首都赫尔辛基的旗舰店

导语：美国IT网站CNET今天发表署名罗杰·程(Roger Cheng)的文章称，iPhone引领的智能手机风潮令诺基亚措手不及，导致这家不可一世的行业巨头迅速陨落，甚至被迫放弃塞班，转而牵手微软，豪赌Windows Phone。但通过对诺基亚总部的实地探访，该公司的员工似乎并不像外界想象得那样绝望，甚至信心满满。然而，要在竞争激烈的格局下重振雄风却绝非易事，甚至连芬兰政府都开始为本国经济制定后备计划。

以下为文章全文：

这里是芬兰赫尔辛基，我来这儿是为了聆听一曲濒死的哀鸣。

我到达时，是11月末一个周一的早晨。整座城市没有一缕阳光，阴沉沉的天漂白了城中艳丽的建筑。我问出租车司机天是否会更亮一些，但他也说不好。每年这个时候，太阳都起得晚，落得早。即使芬兰人对此一笑而过，依旧令人倍感压抑。

这样的天气自然促成了芬兰全年的旅游淡季，这一点倒是在意料之中。正因如此，在经过数月的规划后，我到诺基亚总部探访的计划才得以在此时成行。我的目的是：在这家手机巨头面临iPhone和Android的猛攻而节节败退之际，还原它的真实面貌。我还将悉心聆听一家濒临绝境的公司那持续而令人绝望的杂

音。或许，他们会苦苦恳求谅解，或许，他们会有意回避现实。

诺基亚已经日薄西山，这着实令人惋惜。5年前，它控制着全球40%多的手机市场份额。如今却不足25%，主要源于迅速萎缩的塞班手机和超低价Asha设备。根据Gartner的数据，在最关键的智能手机市场，它第三季度的份额已经从一年前的16%降至4.2%。相比而言，三星却凭借Galaxy S手机拿下了23%的份额，傲视群雄。

不出意外，诺基亚的财报也很难看。第三季度，诺基亚亏损5.76亿欧元(约合7.535亿美元)，同比扩大8倍，收入也下滑五分之一，仅为94.7亿美元。它的净现金和流动资产同样缩水三分之一，仅剩46.8亿美元。该公司还发布预警称，由于即将出售新产品，第四季度也将面临挑战，所以现金储备还将进一步萎缩。

“与当初相比，诺基亚显然早已今不如昔。他们只是老诺基亚的一个影子。”Gartner分析师卡罗丽娜·米兰内斯(Carolina Milanesi)说。

面对如此糟糕的预期，我满以为诺基亚总部的气氛会向当地的天气一样阴郁。但在这个被称作“诺基亚之屋”(Nokia House)或NoHo的地方，诺基亚的信心却令我十分意外。他们对最新发布的一批Windows