

OPPO转型 段永平“掘金”智能手机



岁末的智能手机市场正在上演一场“龙虎斗”。小米手机2代、华为荣耀2、魅族MX2等悉数登场亮相。

OPPO自然也不会错过这个重要时机。12月12日，OPPO在“发机圣地”北京798艺术区发布了其配置高清1080P超极屏的四核旗舰机OPPO Find 5。

在MP3和功能手机时代，OPPO“开着飞机撒钱”大打电视广告来提高品牌知名度，从而开辟出一条与其他国内竞争对手低价走量完全不同的道路，年轻化、高利润造就了OPPO的成功。

可现如今的智能手机时代，从品牌推广到销售渠道的拓展，都在从线下往线上转移。一切的玩法似乎都发生改变了。OPPO还能否“突围”，走出自己的Style？



Find 5挑战小米2、魅族MX2

“与现在众多单纯比拼硬件配置的厂商不同，OPPO更注重手机的理念，而Find 5则是我们精心打造的一款浪漫主义产品，这也让其显得与众不同。”OPPO副总经理刘作虎对时代周报表示。

据他介绍，Find 5的5英寸1080P高清屏，像素密度达到了441ppi，比苹果的视网膜屏幕还要细腻。“这是史上分辨率最高的手机。”

在此之前，OPPO还发布过一款当时全球最薄的手机。“OPPO的性格从来就不是只有极客和理性，而是做属于浪漫主义者的科技产品。”刘作虎对此做出解释。

Find 5的最终定价为2998元。此前OPPO宣布Find 5在美国的上市价格为499美元，因此许多人猜测Find 5在国内的定价肯定在3000元以上。

对此，有分析认为，这是OPPO迫于1999元小米2和2499元魅族MX2的压力而调低价格。但一位OPPO内部人士对本报记者表示，2998元的价格其实很早就出来了，是根据产品的研发成本、这款产品OPPO智能手机领域的地位、线上线下价格布局等多方面因素决定的。

“如果是看魅族MX2的价格，定Find 5价格，中间才几天啊，岂不是太儿戏了。魅族是在圈里人群中具有影响力，放眼全国这个大市场，魅族是个小众品牌，而OPPO面对的人群更广泛。盯着小众打，自己也会慢慢变小众。”他笑称。

目前，四核手机当道，出个手机不说自己是四核、八核都不敢拿出手。对此，刘作虎对记者表示，四核手机现在存在一个“营销误区”。不过如果没有对其他手机硬件进行合理配置或者针对四核“调教”，你会发现一些四核产品性能还不如双核手机。