

3

AMD明年展开重组并继续裁员 员工士气大跌

顶一下

AMD第三季度业绩令人失望，坊间甚至传出了AMD正考虑直接出售公司，并已聘用摩根大通为其探索未来选择的消息。此外，日前又有消息称近期已经裁员1700人（约占员工总数15%）的AMD即将进行新一轮重组，并将进行新一轮裁员。 [详细内容](#)



评论(9) 有2241人浏览 2012-11-20 08:41 来源：腾讯科技

52RD网友：感觉AMD存在的必要性没有之前那么重要了，之前10多年，PC和笔记本为王，需要AMD遏制一下Intel。现在PAD出货量慢慢超过了PC和笔记本，计算机市场重心开始转移了，而这个市场是ARM主宰，引领一帮IC设计制造公司：高通、英伟达、MTK等，市场相对开放健康。AMD在这方面已经帮不上什么忙了，功成身退可能是最好的结局了。(2012-11-23 09:34)

52RD网友：AMD本来就是Intel为了避免美国的反垄断而故意留着的，Intel投入研发的费用比AMD的营收还要多。以前都是AMD急着推出新品，然后Intel立马推一个(Intel的技术储备比AMD强太多，只不过市场策略，Intel以前要打败AMD机会太多了，只要赶在AMD之前发布新品，AMD就会一蹶不振，但是Intel并没有那么做)。现在市场重心偏向移动了，AMD日子当然不好过，Intel虽然有些大佬的自负，失去了进军移动的最佳时机，但是衰落是不大可能的，除非以后大家上班都用IPAD办公，至少未来好几年，PC不会消失。不过可以预见的是，因为AMD的退出，Intel推出新产品的节奏会放慢很多，所以作为消费者，还是希望AMD能坚持下去。这样可以让消费者得利。(2012-11-20 12:54)

20

评论：华为手机“三碗不过冈”

顶一下

国产手机现状用一句话来形容——“三碗不过冈，三千不出头”。不管厂商请莱昂纳多做广告也好，雇人扮粉丝在发布会上尖叫也好，号称供不应求限量抢购也好，宣布从芯片到操作系统都实现自主研发也好，定睛一看，几乎不见国产手机的售价超过三千！ [详细内容](#)



评论(43) 有4876人浏览 2012-11-12 11:53 来源：IT时报

52RD网友：强在哪？代码拿出来对比对比看看，差距就出来了。板子多做做极限测试，差距就出来了。你以为用一样的物料，国产就能赶得上三星吗？别人用一样的物料，能做出比你稳定的多的机器，比你功耗低的多的机器。别人用同样的Android版本，能做出比你绚烂的多的UI，比你实用的多的应用。(2012-11-13 08:28)

52RD网友：人家高低产品线很分明，定位清楚明确。低端就是定位低端，小屏FeaturePhone，做备机，待机时间长。这是真正的低端产品。国内是一股脑给你上，五六百还给你上个Android，屏幕Camera一切都是烂货，待机时间一天，你说这是低端货吗？这是低端都不如的奇葩产品，定位畸形，产品畸形，还搞垮了行业生态圈，恶性循环。(2012-11-13 08:24)

0

智能机市场怪相！国产品牌占6成份额利润仅为1%

顶一下

第三季度中国智能手机总出货量超过5000万部，三星处于领先地位，联想和酷派分列第二、第三位，中兴和华为紧随其后，苹果跌出前5名。其中，三星市场份额为14%，联想以13%出货量紧随其后，酷派占10%的份额。 [详细内容](#)



评论(17) 有1985人浏览 2012-11-16 08:28 来源：搜狐IT

52RD网友：做高端是长期的积累，是连出几款精品手机后才能体现品牌效应，至少小米，魅族，oppo的产品规格都比较高端，而且都能被消费者认同，说明人家的长期投入还是有效的，而且其他品牌都靠中低端产品冲量，反而给人留下低端品牌的印象，就不会想到买你的高端产品(2012-11-20 07:53)

airflyone：10楼说得很对 你没有核心的技术，没有差异化的内容，在这样的一个红海中，很难生存。谁不想做高端高利润的产品，但你本身就处在产业链的下游，没有足够的资本，足够的耐心，是没办法做出好产品的。其实从设计上来讲，品牌和山寨差异并不大（不包括ID设计），主要差异在用料和生产上。(2012-11-19 10:19)