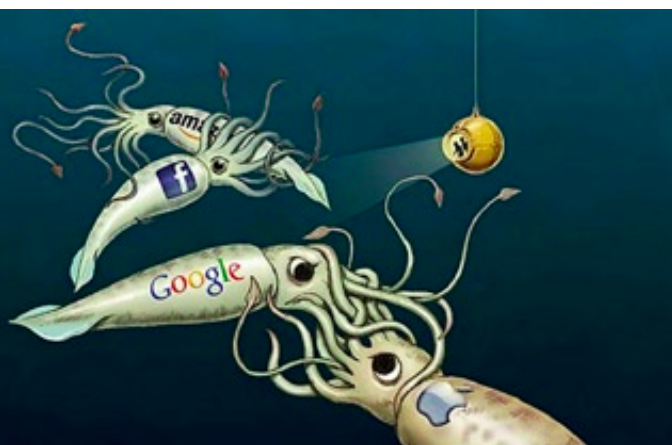


平台就像是这场混战中的武器，各大公司都想巩固自己的固有领地，同时征服新领域。专利则是他们直接刺伤对方的武器。有些诉讼由专利流氓（Patent Troll）发起，他们专门收集专利，而不开发具体产品，但也有一些诉讼由巨头公司或者其代理人发起，专门针对另外一家巨头。苹果在智能手机领域到处寻求专利诉讼，谷歌收购摩托罗拉移动的很重要原因也是为了获得该公司数以千计的专利资产，进而增强自己在专利竞争中的防护能力和进攻火力。

强大的背后、监管的缺失



野蛮生长

第一，“赢者通吃”模式在互联网的崛起。虽然微软在必应搜索引擎上投入了大量资金，但谷歌仍占据美国搜索市场逾三分之二的份额，而在欧洲部分市场，该份额更是高达90%或以上。Facebook亦是如此，其是在社交网络时代的准垄断企业。竞争对手担忧，四大巨头将利用其主营业务的主导优势地位，在其他领域取得压倒性竞争优势，这点正是针对谷歌反垄断案的核心控诉。

第二，科技巨头们希望消费者能够沉迷于自己的“平台”，即将在线服务及智能手机和平安电脑应用程序相结合。这些平台十分具有吸引力。苹果赚得盆钵钵满实际上是因为，其利润丰厚的iPhone已成为了许多人数字生活的一个远程遥控器。但是，市场担忧苹果等企业正在建立一个“围墙花园”，限制用户在各平台之间进行内容转移。

第三，互联网巨头们总是在具有前景的企业成为自身威胁前，将这些企业吞并。本周，亚马逊15年来首次发行债券融资30亿美元，用来收购决心与亚马逊竞争的在线鞋类零售商Zappos。Facebook和谷歌也进行了大宗的并购活动，比如Instagram和AdMob，而这

些收购案招致监管部门严厉的审查。

到目前为止，监管部门主要采取的是在一些领域“外科手术式的打击”，即进行快速攻击。比如在线搜索市场和电子书市场（苹果与多家出版商因被指操纵电子书价格涉嫌垄断而遭调查）。这些监管机构的目标是快速达成附有协商补救措施的和解协议，减少不良市场行为。

可怕的谷歌

在这些科技巨头的助推下，数字化革命兴起，消费者和企业从中受益，且一同促进了言论自由及民主的传播，但也同样引发市场的恐惧和怀疑。若不加以控制，这些企业的规模及发展速度或将遏制竞争。这也是他们备受监管部门密切关注的原因。

有企业指控称，谷歌通过操纵搜索结果，让自己的服务受益，对此，欧盟委员会（以下简称“欧委会”）及美国联邦贸易委员会（Federal Trade Commission，以下简称“FTC”）一直在对谷歌进行调查。除此之外，谷歌还面临其他多项指控，其中包括利用所持专利阻碍智能手机市场的合法竞争。执法部门希望否认指控的谷歌能够改变其做法，若谈判破裂，谷歌或将因此在大西洋两岸陷入昂贵的法律诉讼泥潭。针对谷歌提出的反垄断诉讼成为互联网时代决定性的战役。恰如微软在10年前与欧盟之间的划时代的反垄断之争那样，定义了个人电脑时代—欧盟指控微软将IE浏览器与Windows操作系统捆绑销售。

其他

欧洲和美国的监管机构一直在调查苹果是否与出版商串谋破坏亚马逊对电子书市场的控制，他们还在对谷歌进行调查。有些公司，包括一些与微软关系密切的公司，指责谷歌不公平地在搜索结果中推广自己的服务，例如Google+社交网络。他们还声称，谷歌未经许可就使用竞争对手的内容，并在搜索广告方面达成反竞争协议。还有指责称谷歌利用智能手机专利扼制竞争。谷歌的律师团队正在疲于应对这些指控。

因此，这四大公司的掌舵人佩奇、库克、扎克伯格和贝索斯，需要为自己的公司绘制出一幅穿越这些危险的法律和监管地区的路线图。与此同时，他们必须避免在竞争中迷失方向，微软就曾在因为与强大的