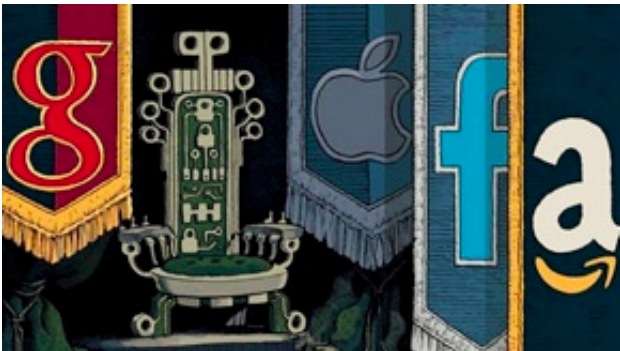


威胁来自苹果。两家公司过去曾在科技行业拥有最友善的关系，事实上，当时谷歌CEO施密特还曾在2006年到2009年在苹果董事会任职。而现在，两家公司却陷入了激烈的竞争当中。

其中最核心的就是苹果iOS与谷歌Android之间的竞争。iOS支撑着iPhone和iPad，而Android则被三星和HTC等多家智能手机厂商所采用。作为一项战略举措，2005年谷歌收购了Android，当时谷歌担心自己的搜索引擎和其他服务会遭到潜在竞争对手的移动设备排挤。之后，谷歌将Android打造成iOS的强有力竞争者。IDC的数据显示，2012年第三季度全球智能手机出货量为1.81亿部，而Android占据其中的四分之三。谷歌声称每天激活130万部Android设备。

对于苹果来说：Android的这种开源方式就像是一场战争宣言，乔布斯曾愤怒地表示想要发动“热核战争”摧毁Android。苹果的Siri语音控制助手就是一次进攻，这是一种新型的搜索引擎，可以在移动中回答人们的问题。今年早些时候，苹果还做出了一个富有争议的决定，把谷歌地图从iOS系统中撤下，取而代之的是自己研发、但却漏洞百出的地图产品。



内容：

到目前为止，Facebook和谷歌在这些竞争中投入的资源较少。不过两家公司都很清楚这些市场的重要性。Facebook的战略是给其他公司的内容打上社交的烙印，它已经与流媒体视频服务商Netflix和流媒体音乐服务商Spotify结成同盟，因此用户可以与好友分享他们看到的视频或听到的音乐。谷歌的YouTube在用户自创视频领域占据统治地位，但这家公司并没有开发出亚马逊数字收费模式或苹果iTunes这样的业务。今年3月份，谷歌最终整合了音乐、电子书和其他业务，建立了全新的Google Play商店，然而谷歌在其他领域的拓展并不总是像Android一样成功。它已经向Facebook的社交领域发起了多次进攻，但收效甚微。

谷歌在Google Play商店中添加了Android移动应用，其他巨头也拥有自己的应用选择。这是他们之间相互斗争的重要方式，即看谁能够提供最优秀的移动体验。

	Year founded	Employees*	Market value latest, \$bn	Revenue \$bn†	Profit/loss \$bn†	Cash \$bn†
Apple	1976	76,100	548.2	156.5	41.7	121.3
Amazon	1994	81,400	110.7	57.3	nil	5.2
Google	1998	53,546	222.8	47.5	10.6	46.8
Facebook	2004	4,331	56.9	4.6	-0.1	10.5

Sources: Bloomberg; company reports; The Economist
*As of Sept 30th †12 months to Sept 30th 2012

四大巨头主要数据一览

苹果发现自己的竞争对手有截然不同的赚钱方式。亚马逊推出了搭载定制版Android系统的Kindle电子阅读器和平板电脑，而且这些产品的售价不比成本高多少。苹果利用iTunes来销售iPod，亚马逊则利用平板电脑等硬件设备销售世界上的各种商品。

现实

谷歌的平台计划不太明确。起初谷歌似乎很满意由其他厂商来生产Android手机和平板电脑，但到2011年，谷歌决定斥资125亿美元收购摩托罗拉移动。谷歌已经开始销售由华硕和三星代工的Nexus自有品牌平板电脑，最近又开始销售搭载Chrome操作系统的廉价笔记本电脑。大多数分析师认为，谷歌将逐渐拓展廉价设备市场，希望用户能够在这些设备上使用其搜索等服务，这样提振广告业务。

Facebook在这方面保持中立。但在为消费者打造最优秀数字购物体验方面，Facebook并不是旁观者。赢得这场战斗就意味着要从亚马逊夺取领地。Facebook Gifts是一项全新的服务，Facebook充分利用了自己对用户兴趣和好友关系的了解，鼓励他们在适当的时机，例如生日之际购买和赠送礼物。为了推动这项业务发展，Facebook收购了一家社交礼物赠送公司Karma，并与星巴克和巧克力生产商Lindt等100多家公司达成伙伴关系。

谷歌也在尝试一项服务，允许用户在线查找和订购商品，然后支付一笔普通的费用就可以在一天内送达。这似乎类似于亚马逊Prime服务，在美国每年只需79美元就可以享受的Prime服务取得了巨大的成功。谷歌并不是要复制亚马逊的巨大仓储网络，而是与送货公司和零售商进行合作。但如果谷歌真的想要挑战亚马逊，它最终需要收购一家物流公司。UPS市值为690亿美元，不足谷歌的三分之一，而且不到谷歌现金储备的两倍。