

# 科技业四大巨头混战 ——野蛮生长背后，监管严重缺失



## 导语

12月1日出版的英国《经济学人》杂志印刷版封面文章称，互联网时代四大巨头“谷歌、苹果、Facebook及亚马逊”非一般企业可比拟。世界范围内此前从未有一家企业如上述四家企业那样，增长如此迅速，业务触及范围如此之广。

科技行业有着残酷对抗的历史：上世纪80年代的IBM和苹果，上世纪90年代的微软和网景。当前市场上的对抗更加丰富，更加复杂，不仅仅是因为他们各自拥有一定的优势。这四大公司这个行业也从未看到过如此年轻且充满活力的公司，还能够拥有如此强大的财力。

四家公司中最年长的苹果也只是成立于1976年。每家公司都拥有强大的业务模式。谷歌已经通过整合广告，将搜索变成巨大的盈利工具。Facebook也希望利用人们的兴趣和相互关系实现类似的目标。亚马逊使得在线购买实体商品和数字内容变得便宜、便捷。苹果则通过以较高的价格销售漂亮的电子产品赚得盆满钵满。

## 巨头的战场

### 手机终端：

随着互联网走向手机，软件由云控制，原先分隔区域和战略的界限也日益模糊。威胁和机遇促使四大公司都利用自己的现金和才智冲击其他领域，有时候

进入一片荒地，有时候进入其他公司统治的领域。而他们并不是参与竞争的全部公司。

四大公司的战场，如同大多数战场一样，都是混乱且令人混淆的。而且战场五花八门。苹果和谷歌在智能手机和平板电脑操作系统领域交手；两家公司又与亚马逊在硬件领域过招；谷歌和Facebook成为社交网络领域的死敌；还有一些公司涉足了电子商务，这一直是亚马逊的固有领地。

他们各自都有需要维护的领地。例如谷歌的搜索引擎就是自己的心脏地带，该公司继续投入资金，完善搜索算法。另外，谷歌还添加了其他搜索服务，例如收购ITA软件，这是一家提供航班和其他旅行信息的公司。

### 搜索引擎：

要想从谷歌手中抢夺这项收益丰厚的业务并不容易，但其他互联网巨头都想要尝试一下。或许最大的

