



还是联发科，都建立了完整的产业链和游戏规则，对英特尔在移动处理器芯片和解决方案面向“还是看看再说”。

而在全球，高通的产业链优势更加明显。高通业务拓展全球副总裁沈劲之前曾对媒体表示，“目前全球有70多家厂商采用高通芯片出货，发布终端超过500款，并且有400款终端还在设计之中。”

英特尔产品构架事业部副总裁、移动通信事业部中国区总经理陈荣坤就此问题对搜狐IT表示，英特尔还是“新来者”，目前中国手机厂商如联想、中兴已经推出了采用英特尔引动芯片的手机，而更多的手机厂商如华为、酷派等持观望态度也可以理解，随着英特尔针对多种OEM厂商提供不同完整的参考设计方案的推出，相信会有越来越多的手机厂商加入英特尔阵营。

不过，英特尔依然拒绝仿照ARM与高通模式进行开放。在目前的移动芯片产业链中，ARM向合作伙伴（如高通）授权微处理器设计方案（IP），合作伙伴在ARM的基础上集成自己的技术并推出各式芯片，然后由台积电这样的芯片代工厂进行制造。如摩托罗拉这种设计能力强的公司可以按照需求自己完成芯片解决方案，而更多的中小手机厂商则更多依靠高通、联发科等厂商直接获取“交钥匙”的全套解决方案。

但英特尔则坚持自己做所有的事情，陈荣坤对搜狐IT表示英特尔的做法可以更多的发挥公司的集成优势。如英特尔在芯片方案中直接集成了拍照、安全、图形、通信、WiFi、电源管理等众多芯片和技术。但这却同时提高了英特尔处理器解决方案的价格，并使其产品比高通、联发科、INVIDA等厂商的产品更加缺乏差异性。

在功耗方面，英特尔则选择了性能强大但能耗更高的X86架构也一直被业内所诟病。对于手机来说，低能耗是最重要的指标之一，这影响到电池续航时间。如高通一开始就选择低能耗的ARM精简架构。而英特尔目前寄希望于明年量产的22纳米甚至今后的14纳米制程来解决这一问题，不过移动芯片领域除此之外需要解决的问题还有很多。

如开发者已围绕ARM架构开发了大量的App。英特尔直到今年年初才推出了低能耗的X86芯片，目前只有7款智能手机配置这款芯片。对于手机厂商和开发者来说，这个转移成本也太高了，因为市场上几乎所有的智能手机和App都是围绕ARM架构开发设计。

同时，从今年2月起，全球智能手机厂商掀起了以ARM架构设计的“四核手机”大战。目前，几乎所有的智能手机厂商其高端手机都将“四核”作为标配。虽然目前用户使用和移动应用很少可以激发四核的功能，但英特尔如何教育消费者相信其双核甚至单核产品“与四核性能相当”仍是一个必须要快速解决的问题。

简单来说，智能手机改变了世界，也市场催生出了新的机遇和领导者。传统PC时代的巨头英特尔被冲击并正在谋求改变，但它仍然梦想重塑现有的“游戏规则”。英特尔前CEO安迪·格鲁夫曾描述了企业在产业革新时所面临的“十倍速转折点”：企业的根基瞬间发生剧变，技术、规则、竞争环境、行业形态……一切的一切都变了。英特尔在移动芯片领域会完成转折吗？

(来源：搜狐IT 宿艺\文)