

“在两座烟雾弥漫的山头间，企业就像是必须同时攀登两座山巅的登山客。已经成功的企业，熟悉了一座山头，但却必须向另一座山头奔去，途中指标未明、新山巅若隐若现，多久能到、如何能到皆无人能知。此时登山队伍往往就在双峰间的山谷出现激烈争执，有人要留守安逸与熟悉的旧地，有人偏要冒险向前，结果队伍分崩离析，最终命丧‘死亡之谷’”。

没想到“一语成谶”，这著名的比喻鬼使神差般地成为了英特尔现任CEO保罗·欧德宁(Paul Otellini)的“宿命”。

多年之前，欧德宁自己曾说过的一句话：“高通是英特尔真正竞争对手。”但英特尔摇摆的战略却令高通成为欧德宁最终无法打败的对手。

2000年，英特尔曾推出了智能手机芯片。但欧德宁上台之后的第二年就作价6亿美元把自己打造了十年但亏损巨大的XScale手机芯片部门出售给Marvell，淡出手机芯片市场，并集中精力开发PC芯片，以应对处于历史上最好状态的AMD。最终英特尔牢牢压制住了AMD，但从此失去了智能手机芯片市场。另外，英特尔在操作系统上也押错了宝，开始是选择诺基亚的MeeGo操作系统，后来才转投Android。

面对今天的高通与英特尔，如此轮回让业界感叹，如果当年欧德宁可以坚持下去，如果当年英特尔没有退出智能手机芯片领域，现在ARM阵营绝不会一家独大。但历史不容假设，欧德宁当年的选择也许是必然：智能手机2006年出货量也就几百万台，谁能想到6年后一周就可以达到这个数字。

智能手机芯片市场0.2%！英特尔发起“帝国反击战”

据Strategy Analytics的数据，今年上半年英特尔在智能手机芯片市场的份额是0.2%，几乎可以忽略不计，而高通市场份额则高达48%。

面对市场“窘势”，英特尔开始展开“帝国反击战”。11月19日，英特尔出人意料的宣布，其CEO保罗·欧德宁将在明年5月的公司年度股东大会上退休，届时将辞去公司管理职务和董事职位。按照英特尔的惯例，CEO一般会呆到65岁强制退休年龄，而欧德宁今年才62岁。

英特尔董事长安迪·布莱恩特(Andy Bryant)在接受媒体采访时表示：“欧德宁告诉我，是时候向下一代领导层过渡了。”布莱恩特还称：“英特尔前面的确有大问题，那就是进入平板和智能手机市场，我们已经准备好让下一代领导人打这场仗”。

业内分析人士认为，在这关键的时间点上，欧德宁的“主动”退休，凸显英特尔在应对高通等竞争对手快速成长的状况下急需“换牌”。PC占主导的时代已经接近尾声，英特尔需要下一代领导层作出更大胆的变革，急需外部强有力的领导者来为此注入新鲜的“移动血液”。

在公司构架和产品方面，据英特尔产品构架事业部副总裁、移动通信事业部中国区总经理陈荣坤介绍，公司2012针对新的市场形势组建了新的移动通信事业部，今年已联合联想、中兴、惠普、华硕等7家厂商推出了多款采用英特尔Z2760“凌动”处理器的平板电脑，处理器最高达双核1.8GHz。智能手机方面则与中兴、联想、中兴、LAVA等厂商推出了采用Android系统和英特尔芯片的7款Intel Inside智能手机，其中与摩托罗拉移动本周推出的MT788手机采用了英特尔单核2.0GHz芯片。

除此之外，英特尔在制造高性能芯片方面仍具有最高水准的工艺和制造技术。相比高通的代工厂台积电只能做到28纳米制程，英特尔今年的处理器产品今年主要为32纳米制程，预计明年底随着其美国最新的制造工厂竣工，英特尔处理器产品将全线进入22纳米制程。

在产业链方面，英特尔将合作伙伴分成了三类：方案集成合作伙伴：按照客户需求提供从开发到生产的全套产品；方案软件集成合作伙伴：按照客户要求提供软件的全套方式；提供软硬件及生产测试等技术支持、或按成品模式提供全套方案。

英特尔转身困难重重：需要自身“革命”

不过，对于英特尔来说，移动处理器市场仍然是个全新的世界：新的商业模式、新的合作伙伴、新的产品需求、新的市场玩法和新的利润率。

英特尔(中国)有限公司董事总经理黄节也承认这一点，他将英特尔在移动处理器市场称作“新来者”。不过作为一个传统处理器仍然在持续盈利和增长的公司来说，如何快速转身以及树立或者适应新的游戏规则让然让英特尔感到“迷惘”。

在英特尔举办首届移动互联技术峰会之前，搜狐IT曾在近一周的时间内深入到深圳各手机厂商和消费市场。无论是华为这种品牌手机厂商，还是众多的小手机厂商甚至山寨厂商，都明确对英特尔伸出来的“橄榄枝”说“NO”。某手机厂商坦陈，无论是高通