

>>>>...

英特尔再押注移动芯片：目标重塑高通游戏规则



英特尔展开移动芯片反击战

11月22日消息，智能手机在全球迅速普及，远远超出了包括英特尔在内传统IT厂商的最好预估。

对于移动芯片厂商而言，这是一个最好的时代，此前多年不变的“Wintel格局”（微软+英特尔）被打破，市场催生出了新的机遇和领导者。以高通、苹果、谷歌、三星等为首的新技术公司正在推动着全球移动终端和互联网产业“革命”。

不过英特尔、微软等“被革命者”正在展开反击，它们也确实有“翻盘”机会。目前全球智能手机还在快速发展的上升时期，市场格局还未定型，英特尔在芯片制造方面的技术和工艺依然领先，在产业链上的影响力依然巨大。如英特尔（中国）有限公司董事总经理黄节所言，2012年定义英特尔移动芯片“元年”，随着公司22纳米生产线竣工，2013年底全球移动芯片格局将会开始“翻盘”。

Wintel联盟解体！智能手机出货量超PC两年翻倍

从“平局”到“翻倍”需要多久？对于智能手机和PC出货量对比而言，时间是两年！今年第三季度，全球智能手机出货量达到了1.691亿部，而PC的出货量为8770万台，而这距离2010年底智能手机出货量首次超过PC还不到两年。

移动终端产业链的急剧变化也令传统的巨头们纷纷“掉队”，三星超越诺基亚成为全球最大的手机厂商，谷歌取代微软成为最大的智能终端系统厂商，而高通公司在上周股票盘中市值一度超过英特尔。

令人关注的是，随着智能手机与平板电脑成为全球热衷的产品，消费者对PC产品的更新要求大为降低，甚至英特尔联合多家传统PC厂商推出的“超极本”也没有改变这一趋势。于是，PC时代在市场呼风唤雨的“Wintel联盟”在新市场形势下被迫“各奔东西”。

微软首先选择了高通作为新的合作伙伴，其与诺基亚、HTC等合作推出的Windows Phone手机几乎无一例外地采用高通骁龙处理器。同时，微软推出自主品牌的Surface平板电脑，新的操作系统同时拥有X86和ARM两种不同架构的处理器。

而英特尔也与谷歌Android展开了全面合作，其与摩托罗拉、联想、中兴、LAVA等6家厂商都已推出了采用Android系统和英特尔芯片的7款Intel Inside智能手机。

宿命！英特尔错失移动芯片市场先机

英特尔公司历史上最伟大的CEO安迪·格鲁夫在其《只有偏执狂才能生存》一书中，曾做了一个形象的比喻：