心呢?

先梳理下百度可能看中的资产:

安卓优化大师。在转做工具APP开发后，收购而来的安卓优化大师，被不少渠道人士认为是点心最具价值的资产。

据悉，安卓优化大师是各大应用市场推荐的“装机必备”，甚至是十大应用之一，用户规模超过5000万。“安卓优化大师至少值1500万美金。”OPDA创始人苏光升预计。苏光升早期开发了安卓优化大师。他透露，百度其实一直想买安卓优化大师。

点心自主开发过点心桌面、点心省电、点心通讯录、点心闹钟、点心盒同步。在点心将重心转移至Web App后，点心盒同步、点心闹钟、甚至点心通讯录几乎已被放弃，仅点心桌面、点心省电还被重视，虽未成长到安卓优化大师的规模，用户却比较可观。但是，工具应用的痛点在于，面临红海竞争，而且变现能力差。据黄庄披露，每天的收入在几万元，广告为主。

Web App开发。或许在这其中，张磊的意愿起到了很大作用。

在创业做点心之前，张磊曾在百度负责无线搜索。而经过二次创业三年后，张磊的兴趣再度回到了移动搜索。今年7月，张磊曾写过系列文章《移动搜索的那些事》，流传甚广。他在文中写道，“虽然已经有两年没有搞这个东西了，但是对移动搜索的热情并未减灭。”在他看来，“一个是它(搜索)代表了用户主动获取信息的本源渴望??第二个原因，移动搜索符合技术壁垒、数据壁垒、运营壁垒三要素，一旦建立起来，竞争的优势将非常明显。”

当然，还有Web App!这是张磊带点心屡次转型后的最终选择，也意味着资源和人员的投入和储备。搜狐IT简单总结了他的几个观点：

a、Web技术有很多的好处，就是部属、更新、卸载都更加方便。

b、但是千万别指望H5，很多第一波奔H5去的小公司都纷纷死翘翘了。

b、点心帮应用开发者来做WebAPP的一个巨大优势就是应用分发能力。

c、只有大公司能够玩得起，阿里的云OS、百度的移动云计算，都是希望把开发者、应用、信息聚拢到自己的生态体系中。

而Web App正好是百度的选择。百度今年成立移动?云事业部，目的其一就在于部署Web App。据移动?云总经理李明远此前接受采访时表示，基于Web的开放平台是一个巨大的增量市场，尤其未来HTML5技术标准更加成熟后，App的Web化将成为主流。

如果基于上述二点，百度最终收购点心。正如一位渠道开发商的创始人所言，“百度的移动战略，很坚决!”移动互联网带来的危机，让李彦宏本月在百度发起了一场呼唤狼性、淘汰小资的整风运动。

资本方主导?

不过，这一次收购交易也被认为是资本方在主导。“对于一家正走下坡路的创业公司而言，投资方出售退出的意愿要强于创业者。”新美互通CEO胡新勇表示。如前所述，在收购完成后，二家投资方金沙江创投和创新工场都将退出。

一位不愿具名的刷机工具开发者则认为，如果价格在3000万美金，投资人能勉强收回成本。

另有消息称，创新工场对点心出售持积极开放态度。但在冬天已然来临的大环境下，点心其实错过了出售好时机。

广州创新谷孵化加速器创始合伙人朱波早在今年9月，就抛出了点心应该早点出售的观点。“点心丧失了被并购的最好时期，如在二年前点心完全可以合理的估值卖给大的手机制造商，真替点心的团队可惜。

（来源：搜狐IT 何峰\文）