

【 百度将全资收购点心 资本方推动还是看中产品 】



百度将收购点心

去年百度以千万美元收购创新工场旗下魔图精灵，不过后者尽管重心放在海外，但表现平平。而此番，李彦宏再次打出了收购牌。

搜狐IT从多位可靠渠道人士获悉，百度将全资收购点心，而点心的二个投资方金沙江创投和创新工场将退出，目前双方正在进行交割。

目前，对于收购金额尚存有一定分歧。坊间有传闻收购金额为1500万美金。然而，点心高达1500万美元的A轮融资，让这一数字的真实性大打折扣。此外，不少渠道人士在与搜狐IT沟通时，认为收购金额或在3000万-5000万美元之间。

“具体多少就看李开复与李彦宏之间的博弈了。”不少人表达了这样的看法。

据悉，在收购完成后，点心CEO张磊将重新回归百度。

点心屡次转型 融资金额花完

点心是创新工场孵化的“长子”，屡次转型：从最早面向手机厂商定制OS，陆续延伸至向用户提供ROM，之后主动转型去开发基于系统层面的工具应用，期间收购了安卓优化大师。当下，点心的开发重心已经转移到Web App上，赖以起家的ROM开发已经被边缘化。

点心的创始团队配置豪华：张磊是前百度无线技术负责人，产品负责人游敏丽来自腾讯无线，前戴尔大中华区产品营销总监黄庄担任COO。

然而，在数次转型中，点心未能避免骨干人员的流失。此前有媒体报道称，奇虎360曾挖走点心销

售主管负责特供机，之后不少市场部人员陆续离职，并有部分市场人员创业继续做手机。而人员流失并不限于市场部，公司技术工程师也有跳槽至不同领域的竞争对手。

“更为严重的是，在不断转型过程中，员工的归属感在丧失。”一位工具应用开发者感叹。他同时透露，在主要营收依赖广告后，点心每月的成本开支高昂，更为严重的是，第一轮融资金额已经花完。

猜想：看中产品还是资本推动？

在转型跌宕中，尽管在公众眼中，点心还能记住是OS或是ROM开发商，这一品牌印象尚还有余热，但在行业人士眼中，边缘化的点心ROM价值几乎已被忽略。然而百度为何还是挑中了在走下坡路的点