

评论：华为手机高端路线未达到预期

对 国产手机的现状，我一直用一句话来形容——“三碗不过冈，三千不出头”。不管厂商请莱昂纳多做广告也好，雇人扮粉丝在发布会上尖叫也好，号称供不应求限量抢购也好，宣布从芯片到操作系统都实现自主研发也好，定睛一看，几乎不见国产手机的售价超过三千！

对国产手机的中低端形象最为不满的是华为，华为今年大张旗鼓要走精品路线，“做世界第一的产品”，据说内部讨论时有意推出售价超过四千的高端手机。尽管华为公司二十多年来就是靠“白菜价”竞争打下的江山，但在新拓展的手机业务上却率先喊出要建立高端品牌。就如诸多一身俭朴、白手起家的企业家，反而无比渴望子女就学欧美名校、燕游娱乐明星，早日套上成功人士的光环。

华为的决心不可谓不大。年初华为终端中国区发生了一场“人事地震”，中国区总裁、副总裁“一锅端”调换。这场变故令外界颇为诧异，要知道2011年华为在中国的手机销售高速增长，市场占有率位列国产手机第一，在这种形势下撤换高层出人意料。但从之后华为反复强调高端市场来看，华为应该是对过去的中低端营销策略强烈不满，因而不惜对管理层“大换血”。

华为手机的高端战略究竟战况如何？我们可以看看2012年华为主打的三款手机。第一款是“全球最薄”的Ascend P1，第二款是“全球最快”的Ascend D1四核，第三款是“全宇宙最具性价比”的荣耀四核。先说明一下，这三“最”均出自华为的官方宣传资料，我不负责真实性考证，只关心这三款华为“精品手机”的价格。

4月上市的Ascend P1标志着华为“首次进军高端手机”，2999元的价位离突破“三碗不过冈”只差一口气，这也是华为手机在价格上第一次越过2500元的界限。而到了9月，华为今年最强的手机Ascend D1四核上市定价2699元。再到11月，华为最新上市的荣耀四核定价1888元。从时间顺序看，华为三款“精品手机”，上市价格从2999元到2699元再到1888元，一路下滑。如果说华为手机年初还是小姐的心，年底又回到了丫鬟的命。

华为手机定价的落差，甚至引发了用户的不满。本月上市的华为荣耀四核与Ascend D1四核在配置、

设计上十分接近，上市时间只差一个月，然而定价却低了八百多元。以2699元购买D1四核的用户一看到荣耀四核1888元的价格，小心脏都受不了打击，最近纷纷来各大论坛吐槽：华为这到底是抢别人用户还是坑自己用户啊？

从荣耀四核的定价上，我们能看出华为目前的纠结。华为年初的态度是“走自己的精品路，让别人去价格战吧”。但理想很丰满，现实很骨感，从华为精品手机一路掉头的定价趋势来看，华为的高端路线应该并未达到预期。更严峻的是，下半年以来，联想手机的市场占有率已开始跃居国内厂商第一位。如果今年华为手机既未建立期望的高端形象，又失去去年的国产手机第一地位，显然是无法接受的结果。在这种情况下，我们就能理解华为为何不惜“得罪”老用户，重新回归价格战，年底推出1888元的荣耀四核冲击市场。如果不能树立高端品牌，华为希望至少要保住市场份额。

华为手机这一年，是以挑战苹果、三星、HTC的梦想开始，以和联想、中兴、小米展开价格战的现实结束，终点又回到起点，精品战略难言成功。但无论如何，其努力方向还是值得肯定。其实不仅华为，整个国产手机业都面临突破中低端的瓶颈。2012年被称为国产手机业意义重大的一年，国产手机的市场占有率有望赶超国际品牌，但靠千元智能机拉升的市场份额，其意义并没有人们想象的那么大。国产手机更大的突破，在于靠产品创新与品牌打造赢得高利润的高端市场。华为今年“高开低走”的坎坷尝试，证明了质的突破比量的突破更为不易。

景阳冈下一面酒旗挂着“三碗不过冈”，武松说喝不了三碗不是好汉；国产手机现在也挂着一面旗帜，上写“三千不出头”，手机卖不到三千块的企业，同样不是真英雄！何时才能看到一款3000元以上的畅销国产手机？也许这才是更值得我们期待的事情。

（来源：IT时报）