



肖特副总裁Lutz Gruebel：看好中国市场

2012年11月26日，德国高科技跨国公司肖特特种玻璃制造商肖特近日参加在深圳举办的第9届中国国际触摸屏展览会，隆重宣布旗下的Xensation™Cover玻璃成功登陆中国移动设备市场，华为新款智能手机采用Xensation™Cover玻璃，这是中国首款采用肖特Xensation™Cover的产品。52RD受邀参加了此次发布会，并且采访了肖特股份有限公司家电科技业务部亚洲区副总裁Lutz Gruebel。以下为访谈实录：

问：从例子上可以看到，玻璃厚度越厚，防刮擦的能力就越好，但是整体要求又是做的越薄越好，那怎样才能达到这种平衡呢？

答：确实是这一方面有一个物理上的极限，如果把防护玻璃做的越来越薄的话很可能就会像薄膜一样，它应该就不是玻璃的属性了，这样的话就不能为我们的移动设备提供更多保护，所以说怎么样的一个厚度的玻璃才是终极的追求，目前行业上还没有一个清晰的说法，但是从行业内的一些实验来看，0.5mm的厚度可能是目前应用于显示设备的非常

清晰的一个趋势，目前一些厂商，包括中国的一些企业，尝试过在0.4mm的防护玻璃作为显示屏，但目前还没有相关的消费者和市场的认可，所以说这应该要等到消费者使用以后，要看索赔率及产品的破损率才能决定0.4mm是不是未来的一个趋势。实际上越薄越好肯定是正确的概念，但是这个薄是不是针对玻璃上还是一个问题。

问：那现在In-cell的这种触摸屏它的厚度是多少？

答：和其他的设备相同，它的这种移动设备的制造并不仅仅是材料上的问题，可能更多地是设计方面的原因来决定防护玻璃的厚度，无论是在In-cell还是On-cell，玻璃的厚度都没有太大的关系，更多的是技术上的设计上的问题。

问：这款玻璃在防炫，超强光的透光率方面有什么表现？

答：在防炫光方面，很多厂商一般都是加一个防炫光的图层，这样即使在日常的太阳光底下，也